**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Герман Анастасии Игоревны**

**«Технологии речевого манипулирования в противостоянии сторон в период политической конфронтации (на примере событий вокруг Украины 2014 года)»**

**Н. рук. – Горбатов Дмитрий Сергеевич, проф., д-р психол. наук, канд. пед. наук**

**Кафедра менеджмента массовых коммуникаций**

**Очная форма обучения**

**Актуальность темы исследования.** Знание технологий речевого манипулирования (ТРМ) как одного из способов коммуникативного воздействия играет важную роль в профессиональной подготовке и работе специалистов по связям с общественностью. Как профессионал, связанный с использование языка, PR-специалист обязан знать основные стратегии и тактики речевого манипулирования, механизм их действий. Для нас важен тот факт, что мы рассматриваем ТРМ во время политической конфронтации («Евромайдан»). Означенный период получил достаточный резонанс в общественно-политической жизни России, что позволяет проявиться ТРМ более ярко.

**Новизна** работы заключается в выявлении ТРМ в российских политических текстах, в период Евромайдана. Большинство исследований подходят к данной проблеме с политической, лингвистической, психологической и др. точек зрения. Данная работа рассматривает ТРМ применительно к профессиональной подготовке специалистов по связям с общественностью.

**Цель исследования** – выявление и анализ ТРМ в российских политических текстах.

**Задачи исследования:** 1) изучить научную литературу, посвященную исследованиям в области манипулятивного воздействия, теории коммуникации, спичрайтинга и речевого манипулирования; 2) описать феномен манипулирования; 3) уточнить научное содержание понятий «манипуляция», «речевая манипуляция», «речевое воздействие», «политическое манипулирование», «спичрайтинг»; 4) рассмотреть классификации ТРМ, проанализировать механизм их действия; 5) провести эмпирическое исследование, направленное на выявление ТРМ в российских политических текстах в период Евромайдана; 6) проанализировать полученные результаты, сформулировать выводы.

**Объектом** исследования являются российские политические тексты, созданные в период Евромайдана. **Предметом** – ТРМ, используемые в российских политических текстах в период Евромайдана.

**Теоретико-методическая база исследования** включает авторитетные работы в области основ теории манипулятивного воздействия, теории коммуникации, спичрайтинга, теории речевого манипулирования.

**Эмпирической базой исследования** стали тексты российских политических выступлений, заявления для СМИ, ответы на вопросы СМИ в период Евромайдана (с 21 ноября 2013 года по конец февраля 2014).

**Структура ВКР** состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и литературы, приложения.