#### **Аннотация выпускной квалификационной работы**

#### **Федоровой Юлии Денисовны**

#### **«Специальные мероприятия в PR-деятельности деловых СМИ (на примере ИД «Коммерсантъ» в Петербурге»)»**

#### **Н. рук. – Потолокова Мария Олеговна, докт. экономических наук, профессор**

#### **Кафедра менеджмента массовых коммуникаций**

#### **Заочная форма обучения**

***Дипломная работа*** на тему: «Специальные мероприятия в PR-деятельности деловых СМИ (на примере ИД «Коммерсантъ» в Петербурге»)» содержит 97 страниц, приложений - 15, использованных источников – 29.

***Ключевые слова***: специальные мероприятия, PR-деятельность, деловые СМИ, ИД «Коммерсантъ» в Петербурге.

***Объект исследования*** – PR-деятельность деловых СМИ.

***Предмет исследования*** – специальные мероприятия в PR-деятельности деловых СМИ.

***Цель данной работы***: рассмотреть специальные мероприятия в PR-деятельности деловых СМИ на примере ИД «Коммерсантъ» в Петербурге».

***Теоретическое исследование*** проводилось методом анализа литературы и нормативных источников.

***Проблемное поле исследования*** заключается в противоречии между PR-потенциалом специальных мероприятий и реальным уровнем их использования деловыми СМИ.

***Эмпирическую базу*** составили реультаты исследований, внутренние документы компании, публикации СМИ

***Практическая значимость***. Выводы, полученные при рассмотрении теоретически значимых позиций и разработка концепции, технологии организации форума «Юридические итоги 2014 года: законы и бизнес» при успешной реализации на практике (проведении), помогут наиболее эффективному приращению паблицитного капитала ЗАО «Коммерсантъ» в Санкт-Петербурге».

***Структура дипломной работы***. Дипломная работа состоит из Введения, двух глав: Глава 1. Теоретические аспекты исследования специальных мероприятий в контексте PR-деятельности деловых СМИ, Глава 2. Форум «Юридические итоги 2014 года: законы и бизнес» в контексте PR-деятельности ЗАО «Коммерсантъ» в Санкт-Петербурге», Заключения, Списка использованной литературы и Приложений.