**Аннотация магистерской диссертации**

**Староверкиной Вероники Сергеевны**

**«ОСОБЕННОСТИ ОСВЕЩЕНИЯ КРИЗИСНЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ СИТУАЦИЙ В ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ»**

**«CRISIS POLITICAL SITUATIONS IN TELEVISION JOURNALISM»**

**Н. рук. – Волковский Николай Лукьянович, д. филол. наук, профессор**

**Направление подготовки ‒ журналистика**

**Профиль ‒ политическая журналистика**

**Ключевые слова:** политический кризис, кризисная политическая ситуация, телевидение, политическая журналистика, политический анализ.

**Key words:** political crisis, crisis political situation, television, political journalism, political analysis.

Вместе с процессами глобализации и глокализации СМИ, а также медиатизации политики, меняются и тенденции освещения тех или иных политических событий и явлений. Кризисные политические ситуации не становятся исключением, а, скорее, наоборот, требуют особого внимания в связи с их участившимися проявлениями. Они становятся информационным поводом не только для первого сообщения или сюжета в выпуске новостей, но и для появления новых телевизионных проектов, в рамках которых участники дискуссии пытаются проанализировать ту или иную кризисную ситуацию, спрогнозировать развитие событий.

**Актуальность** нашего исследования вызывается интересами науки и практики. С каждым годом количество кризисных политических ситуаций в мире только растет. Растет и количество журналистов, которые погибли, выполняя профессиональное задание в кризисной зоне. В своем исследовании мы анализируем освещение отечественным телевидением тех кризисных политических ситуаций, которые на сегодняшний день не достигли своего завершения или полного урегулирования и стабилизации.

**Цель исследования** – определить содержание и качество процесса освещения российскими телевизионными СМИ актуальных кризисных политических ситуаций, его жанровое своеобразие и воздействие на сознание аудитории.

Поставленная цель определила **задачи**, которые решались в ходе исследования. Основными из них являются следующие:

* рассмотреть понятие кризисной политической ситуации и смежные с ним: политический кризис, кризисная ситуация;
* проанализировать международные и российские правовые акты, и этические кодексы журналистов, касающиеся освещения кризисных политических ситуаций;
* определить профессиональную роль журналиста в освещении кризисных политический ситуаций;
* изучить и выявить способы воздействия на аудиторию при освещении кризисных политических ситуаций телевизионными СМИ.

**Объектом данного исследования** является освещение кризисных политических ситуаций в составе политического теледискурса.

**Предмет исследования** - содержание и выразительные ресурсы, а также способы воздействия на аудиторию в процессе освещения кризисных ситуаций отечественным телевидением.

**Теоретической основой исследования** стали труды ведущих российских и зарубежных исследователей, таких как, С. Г. Кара-Мурза, Н. С. Лабуш, Г. С. Мельник, А. А. Новикова, В. А. Сидоров, А. П. Чудинов, Н. Больц, П. Бурдье, Л. Войтасик и др.

**Эмпирическую базу** исследования составили выпуски информационно-аналитических программ на телеканалах «Россия-24» и «Первый канал» за период с 2013 по 2014 год, в которых освещены кризисные политические ситуации. В число анализируемых программ вошли проекты «Специальный корреспондент», «Мнение», «Реплика», «Зима близко», а также информационные выпуски на телеканале Россия-24 и программа «Политика», транслируемая на Первом канале.

В качестве **методологической базы исследования** основой послужил комплексный подход, который включает в себя общенаучные методы эмпирического исследования и принципы гуманитарных наук. Были также использованы принципы метода лингвостилистического анализа, интент-анализа и дискурс-анализа, выборочный и описательный методы.

**Структура.** Диссертационное исследование состоит из введения, трех глав, семи параграфов, заключения, списка литературы и приложений. В первой главе внимание уделено определению понятия «кризисная политическая ситуация» с точки зрения различных подходов, а также рассмотрен этико-правовой аспект как одно из ключевых требований к освещению ситуаций такого рода посредством телевидения. Вторая глава исследования посвящена жанровому своеобразию в освещении кризисных политических ситуаций в телевизионной журналистике, а также феномену политического анализа и применению его на практике. В третьей главе ключевым вопросом стало определение способов воздействия на сознание аудитории в период кризисных политических ситуаций.

**Основные выводы.** Исследуя понятие кризисной политической ситуации, а также смежные с ним, мы выделили такие характерные особенности как универсальность и широта употребления. Стоит отметить, что при определении ситуаций, таким образом, отсутствует субъективная оценка происходящего в сравнении с употреблением какой-либо иной номинации. При этом учитывается протяженность процесса, явно указываются сущностные характеристики, такие как напряженность, наличие угрозы и фактора риска, конфликтность.

Особенности освещения кризисных политических ситуаций в телевизионной журналистике проанализированы с трех сторон. Во-первых, как следует освещать события такого рода посредством телевидения с точки зрения права и этики. Во-вторых, каким образом ситуации такого рода представлены на телевидении с точки зрения жанрового своеобразия. И в-третьих, какие основные способы воздействия на сознание аудитории применяются при освещении кризисных политических ситуаций.

Такой подход позволил выявить, что вотношении этико-правового аспекта особенностями процесса освещения ситуаций такого рода являются следование нормам международного права, а также соблюдение этических принципов в журналистской практике, а также саморегуляция журналиста в своей профессиональной деятельности. Кризисные ситуации требуют от журналиста эмоциональной сдержанности и предельной объективности. Особое место в освещении кризисных политических ситуаций занимает политический анализ, который включает в себя оценку, возможный прогноз и предложения компетентных политических решений. Учитывая специфику телевидения как самого эффективного средства массовой информации, мы определили основные способы его воздействия на аудиторию в освещении кризисных политических ситуаций, особенностью которых является взаимодействие вербальных и визуальных приемов и методов влияния.