**Аннотация магистерской диссертации**

**Рогулевой Дарьи Александровны**

**«ЖУРНАЛИСТСКАЯ КАРТИНА ПОЛИТИЧЕСКОГО МИРА: ОТ ПРЕЗИДЕНТСТВА САРКОЗИ ДО ПРЕЗИДЕНТСТВА ОЛЛАНДА»**

**«JOURNALISTIC PICTURE OF THE POLITICAL WORLD: FROM SARKOZY’S TO HOLLANDE’S PRESIDENCY»**

**Н. рук. – Марьина Людмила Петровна, канд. социол. наук, доцент**

**Направление подготовки – журналистика**

**Профиль – политическая журналистика**

**Ключевые слова:** картина мира, динамика политической картины мира, повестка дня, образ власти, политический лидер, медиаинструменты политического плюрализма

**Key words:** world-view, dynamics of political world-view, agenda-setting, image of the power, political leader, media tools of the political pluralism

Средства массовой информации проникают во все аспекты развития демократии, в том числе и в представление политических и социальных интересов. СМИ стали неотъемлемым актором политического процесса, массовым каналом, определяющим повестку дня, выстраивающим общественное мнение и проясняющим интересы различных субъектов политической коммуникации.

**Актуальность исследования** определяется все более усиливающейся полемикой во французской медиа-среде в связи с ослаблением авторитета действующего президента Франсуа Олланда и усилением позиций его предшественника Николя Саркози.

**Новизна исследования** определяется тем, что в настоящий момент ни в российской, ни во французской науке не проведено комплексного исследования взаимовлияния журналистского и политического полей в период с 2007 по 2015 год для выявления изменения картины мира от президентства Николя Саркози (2007 – 2012) до Франсуа Олланда.

**Цель работы** – проследить за динамикой политической картины мира Франции, создаваемой французскими СМИ с начала президентства Николя Саркози до президентства Франсуа Олланда.

Для достижения поставленной цели сформулированы следующие
**задачи:**

* раскрыть понятия «картина мира», «политическая картина мира», «журналистская картина мира»;
* обобщить существующие теоретические подходы к определению вышеперечисленных понятий;
* изучить медиарынок Франции в период с 2007 по 2015 год;
* на основе сравнительного анализа публикаций во французских СМИ проследить за изменениями картины политического мира и формированием образа власти в указанный период;

**Объект исследования** – французские СМИ периода 2007-2015 годов как медиаинструмент формирования политической картины мира Франции и образа ее власти.

**Предмет исследования** – специфика создания журналистской картины политического мира Франции в период с 2007 по 2015 годы средствами массовой информации.

**Теоретико-методологическая база.** Основными теоретическими позициями данной магистерской диссертации выступают базовые концепции ряда исследователей в сфере политических коммуникаций. Аспекты формирования политической картины миры легли в основу трудов С. Г. Корконосенко, И. В. Самаркиной, В. А. Сидорова, А. И. Соловьева, А. А. Стриженко, Е. Б. Шестопал. Особое внимание формированию именно журналистской картины мира в своих исследованиях уделяет В. Д. Мансурова. При изучении вопросов взаимоотношения властных структур и средств массовой информации в ходе написания диссертации были изучены труды А. Г. Головина, М. Н. Грачева, М. В. Гришиной, И. М. Дзялошинского, М. Н. Кима, С. Г. Корконосенко, Дэниса МакКуэйла, Т. Питерсона, Л. Л. Реснянской, Ф. С. Сиберта, В. А. Сидорова, У. Шрамма. При написании второй и третьей глав диссертации были изучены труды французских ученых, посвященных взаимоотношениям СМИ и власти во Франции на разных исторических этапах: П. Альберта, Ф. Барбье, К. Б. Лавенир, Э. Ло, И. Вейро-Массон, Й. Ланж и П. Шобо, а также труды российских ученых А. С. Пую, П. Я. Рыкованова и А. А. Фроловой.

**Эмпирическая база исследования** включает в себя материалы французских средств массовой информации, а также материалы исследований французских институтов исследования общественного мнения TNS Sofres и IFOP. В основном в ходе исследования были использованы материалы газет 20 minutes, Direct Matin, L’Humanité, La Croix, Le Figaro, Le Monde, Libération, Métro; журналов L’Express, Le Figaro magazine, Le Nouvel Observateur, Le Point, Marianne, Paris Match. Кроме того были использованы материалы радиостанций Europe1, France Info, France Inter, RTL, а также ряд материалов телеканалов France 2 и 3, LCI, TF1, а также Canal+.

В ходе написания диссертации использовались такие **методы исследования** как сравнительно-описательный анализ, ценностно-политический анализ, метод обобщения и интерпретации эмпирических данных, метод сопоставления, а также системный подход для формулировки итоговых выводов. Для написания данной работы использовались навыки владения разговорным уровнем французского языка для перевода текстов, а также для просмотра документальных фильмов и выпусков теле- и радиопередач на языке оригинала.

**Хронологические рамки исследования**: от предвыборной кампании во Франции 2007 года до настоящего момента.

**Структура исследования** обусловлена поставленными целями и задачами. Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы и приложений.

**Результатом работы** стало выявление динамики политической картины мира Франции, которая создавалась французскими СМИ с начала президентства Николя Саркози до президентства Франсуа Олланда.

Было установлено, что средства массовой информации Франции, будучи одновременно субъектом и инструментом политической картины мира, оказывают определенное влияние на формирование повестки дня, образа политического лидера, а также на модели политического поведения объектов политической картины мира. Журналистская картина политического мира Франции обладает определенной политической направленностью, являясь своеобразным отражением текущего политического спектра. Немаловажным индикатором при определении политического вектора журналистской картины является образ политического лидера страны. Так, в ходе нашего исследования, мы распределили все интересующие нас СМИ Франции относительного политического спектра страны и обратили внимание на то, как медиа отображали образы двух лидеров – экс-президента Франции Николя Саркози и нынешнего президента – Франсуа Олланда – в период с 2007 по 2012 год.

В нашей работе мы сделали акцент на предвыборной кампании 2012 года, когда стрелка на политическом спектре Франции резко перескочила справа налево – то есть власть перешла от консерваторов к социалистам. На основе анализа ряда публикаций, радио и телеэфиров СМИ, мы сделали вывод о том, что журналистская картина политического мира Франции в период с 2007 по 2012 год сместилась в сторону интересов социалистов, что во многом обусловило победу Франсуа Олланда на выборах 2012 года. Это произошло из-за определенной негативной динамики образа Николя Саркози во французских СМИ. На основе анализа публикаций, мы выяснили, что негативизация имиджа Николя Саркози была обусловлена его эксцентричным поведением, в том числе речевым, рядом громких политических скандалов, что безусловно перекрыло в сознании французских граждан его харизму и обаяние, за которое они выбрали его президентом в 2007 году. При этом образ Франсуа Олланда исходя из категорий имиджа политического лидера - был полной противоположностью Саркози, что сыграло на руку кандидату-социалисту. Франция устала от «гипер-президента». Решающую роль в формировании образа кандидатов сыграли теледебаты накануне выборов, где избиратели смогли оценить внешность, речевое поведение и аргументированность политических заявлений кандидатов. Франсуа Олланд показал себя как сдержанный и рассудительный политик, в противовес Саркози, которого 6 мая 2012 года французы «сместили» с поста.

Однако достаточно скоро французские СМИ начали находить изъяны в избранном президенте Олланде. Его спокойствие и рассудительную политику журналисты стали трактовать как «инертность» и несостоятельность как политического лидера. Согласно опросам общественного мнения по истечении 100-дневного президентского срока Олланд стал самым непопулярным президентом Франции за всю историю.

Журналистская картина политического мира Франции снова стала менять вектор, и главным героем повестки дня все чаще становится экс-президент Николя Саркози, который, нарушив свое обещание не возвращаться больше в большую политику, триумфально вернулся, возглавив опять партию «Союз за народное движение» - главных конкурентов социалистов. Все чаще СМИ освещают деятельность правых сил. Кроме того, возрастает роль еще одного политического лидера – главы ультраправой партии «Национальный Фронт» Марин Ле Пен, которая после выборов 2012 года продолжает наращивать поддержку французского электората. Однако как показал ряд соцопросов, французы еще не готовы к таким радикальным политическим переменам. Согласно сделанным по итогам исследования прогнозам, журналистская картина политического мира Франции вновь сместилась в сторону правого сектора политического спектра, и не исключено, что такая динамика будет наблюдаться вплоть до президентских выборов 2017 года, особенно в случае, если Николя Саркози выдвинет свою кандидатуру на пост президента Франции.