**Аннотация магистерской диссертации**

**Мунгалова Максима Сергеевича**

**«ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОРОДСКОГО СОБЩЕСТВА, ВЛАСТИ И ЦЕРКВИ: ОТРАЖЕНИЕ В ЖУРНАЛИСТИКЕ»**

**«INTERACTION OF URBAN COMMUNITIES, THE AUTHORITIES AND THE CHURCH AND IT’S REFLECTION IN THE JOURNALISM»**

**Н. рук. – Гришанина Анастасия Николаевна, канд. филол. наук, доцент**

**Направление подготовки – журналистика,**

**Профиль – политическая журналистика**

**Ключевые слова:** функции журналистики, взаимодействие, власть, конфессиональные лидеры, православная журналистика, прием портретирования в СМИ.

**Key words:** teamwork, power, church, urban community, religious leaders, portraiture, portrait journalism, journalism Orthodox confessional journalism.

**Актуальность** магистерского сочинения определяется тем, что современное общество многогранно, оно постоянно развивается. Появляются новые формы взаимодействия государства, общественных организаций, конфессиональных объединений; видоизменяются традиционные. Конфессиональные организации, Русская Православная Церковь, в частности, в настоящее время способны решать совместно с государством вопросы социальной обустроенности общества, взаимопонимания населения различных национальностей, благополучного существования в этнической сфере представителей разных мировоззренческих позиций. Средства массовой информации играют немаловажную роль в процессе взаимодействия вышеназванных институтов, освещая жизненно важные вопросы и участвуя в их деятельности. В последние годы в обществе возникла необходимость новых форм трансляции ценностей – интернет-сайты, акции, блоги, городские мероприятия, эти формы необходимо исследовать.

Основная **проблема** исследования заключается в недостатке системного изучения тенденций существования и развития городского сообщества и роли СМИ в нем. Отражение жизни конфессиональных организаций также нуждается в изучении, осмыслении.

**Научная новизна.** Автор делает попытку описания жизнедеятельности сообщества большого города, важными составляющими которого являются медиа и церковь, а также проанализировать исторические и современные формы их взаимодействия.

**Цель исследования** заключается в определении особенностей функционирования журналистики и массовой коммуникации в процессе современного взаимодействии государства, общества и церкви.

Для достижения цели были поставлены задачи: изучить литературу и источники по проблемам взаимодействия общественных организаций, государства, церкви и журналистики; проанализировать образ города, городской власти и церкви в медиа; выявить эффективные коммуникативные стратегии мегаполиса; обозначить основные приемы отображения жизни церкви и конфессионального сообщества, изучить психологическое портретирование как востребованный инструментарий авторов, пишущих на темы взаимодействия власти, общества, церкви.

**Теоретико-методологическую базу** исследования составили научные труды по теории журналистики и массовых коммуникаций: коллективные монографии кафедры теории журналистики и массовых коммуникаций Института «ВШЖиМК» СПбГУ – «Современный российский медиаполис» под ред. С. Г. Корконосенко, «Сетевые СМИ российского мегаполиса» под ред. И. Н. Блохина и С. Г. Корконосенко; работы Е. Л. Вартановой, А. А. Тертычного, Г. С. Мельник, В. А. Сидорова, Б. Я. Мисонжникова. В области исследования творчества журналиста, жанрового инструментария журналистики автор опирался на учебные пособия и монографии Н. Л. Волковского, С. М. Виноградовой, А. Н. Гришаниной, В. Ф. Олешко, Л. Г. Свитич, А. М. Сосновской, М. Н. Кима.

Для анализа системы функционирования современного города и его институтов автор исследовал труды Г. Г. Филиппова «Роль организации в механизме политической власти», П. Ф. Друкера «Новые реальности в правительстве и в политике, экономике и бизнесе, в сообществе и мировоззрении».

Политическая система общества и формы ее функционирования, роль СМИ в этом процессе в большом городе исследовались по работам Е. Б. Шестопал, А. Цуладзе, Э. П. Круглякова, А. И. Пригожина и др. Конфессиональная сфера общественной жизни и средства массовой информации православной направленности были изучены по трудам А. Н. Кашеварова, учебным пособиям по истории журналистики Г. В. Жиркова, Л. П. Громовой, Р. П. Овсепяна. Большое значение в раскрытии заявленной темы сыграли работы авторов, занимавшихся теорией и практикой психологического портретирования – О. Ф. Потемкиной, Н. М. Ракитянского, А. И. Юрьева, А. Воссоевича, наработки в области общей психологии А. А. Крылова. Особенно следует отметить исследования профессора Московского государственного университета Н. М. Ракитянского, одного из основных исследователей психологического портретирования в отечественной науке и его работу «Портретология власти».

**Эмпирическая база исследования.** Публикации в российской прессе, посвященные теме взаимодействия государства и церкви, в период с 2010 по 2015 гг. – «Новая газета», «Независимая газета», «Коммерсант». Выбор изданий обусловлен тем, что они представляют прессу различной идейно-политической направленности, но, в то же время, являются представителями качественной российской прессы. Исследованы документы и информационные материалы, публикуемые Русской Православной Церковью, миссионерские программы и стратегии развития, в частности, социальная концепция РПЦ (2013 г.). Собственные материалы автора, собранные за время работы корреспондентом в сетевом издании «ЗакС.ру» и общественной организации «Вода Живая», исследован журнал с одноименным названием.

**Методология и методы исследования**: наблюдение с элементами мониторинга, сравнительный анализ, работа с документами и текстами с элементами контент-анализа, социологические опросы – анкетирование, биографический метод изучения текстов СМИ и сетевой среды, метод составления психологического портрета, экспертное интервью.

**Апробация работы.** Основные положения диссертации изложены в выступлениях на научных конференциях и научно-практических семинарах Санкт-Петербургского государственного университета, оформлены в виде научных тезисов. Тезисы были опубликованы в сборнике научных работ «СМИ в современном мире. Молодые исследователи» в 2014 г. («Конфессиональные лидеры: тема для скандальных публикаций?») и 2015 г. («Журналист в политической коммуникации: проблемы понимания и профессиональной компетентности»). Автор диссертации проводил семинарские занятия по дисциплине «Психология взаимодействия в медиасфере», где представлял фрагменты исследований, результаты фокус-группы и экспертного интервью.

**Положения, выносимые на защиту:**

1. В современном обществе возрастающую роль играет городское сообщество, которое тяготеет к консолидации для решения многих насущных политических и экономических, социально-психологических задач. Средства массовой информации проявляют к этой теме большой интерес, но не всегда находят нужные формы освещения.

2. Городское сообщество как группа людей, объединенных общими целями, интересами, задачами нуждается на сегодня в новых формах изображения городской жизни, это проявляется в активном потреблении информационных продуктов жителями Санкт-Петербурга.

3. Формы взаимодействия социальных институтов в городской среде определяются уровнем формирования и развития гражданского общества.

4. Конфессиональная среда играет важную роль в формировании и существовании гражданского общества. Русская Православная Церковь как социальный институт в последнее время с помощью СМИ предлагает формы сотрудничества, просветительной деятельности и действий по воспитанию патриотизма.

**Структура** магистерской диссертации: работа состоит из введения, трех глав, разделенных на параграфы, заключения, списка использованной литературы и источников, приложений.

В первой главе «Политическая журналистика в системе современного города» делается обзор литературы и источников, рассматриваются теоретические подходы к проблемам взаимодействия в медисфере.

Во второй главе «Коммуникационные стратегии представителей городской среды» дается социально-психологическая характеристика процессам большого города – мегаполиса, определяются основные востребованные формы коммуникативных стратегий, включая приемы, используемые журналистами в средствах массовой информации.

В третьей главе «Прием портретирования как инструмент отражения жизни общества в СМИ» рассматривается прием психологического портретирования как один из основных при отображении деятельности конфессиональных и городских лидеров в СМИ, анализируются тексты указанных в эмпирической базе СМИ и сетевой среды.

В заключении подводятся итоги дипломного исследования.