**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Афонина Андрея Александровича**

**«ВНУТРИКОРПОРАТИВНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В КОМПАНИИ IT-ОТРАСЛИ**

**(НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «ЗЭТ-Телеком»)»**

**Н. рук. – Варданян Ирина Самвеловна, кандидат экономических наук, доцент**

**Кафедра менеджмента массовых коммуникаций**

**Заочная форма обучения**

**Актуальность темы исследования:** Для современной России, как и большинства стран мира, характерны быстрые изменения макроэкономической ситуации, поэтому одним из важнейших условий эффективной деятельности компаний является умение просчитывать ближайшие и долгосрочные перспективы своего развития. Традиционный - технократический - подход, а многие российские компании до сих пор его придерживаются, предполагает преимущественно рациональные действия, включающие мероприятия по расширению производства, увеличению прибыли, минимизации издержек и усилению контроля. Между тем, любая компания, независимо от ее размеров и сферы деятельности, является не только технико-экономической, но и социальной системой. Все это обусловливает значение корпоративной культуры как важнейшего фактора успешного развития и высокой устойчивости компании даже в условиях кризиса. Важная роль отводится не только определению целевых групп, но также выбору правильной коммуникационной системы, средств, каналов и уровня обмена информацией, которые будут определяться следующими параметрами: содержание имеющейся информации; выбор оптимальных коммуникационных средств и способов взаимодействия; выделение нужного канала передачи, восприятия информации (тактильный, аудиовизуальный, аудиальный, визуальный и прочие) и способов обмена ею (искусственный или естественный).

**Объект исследования:** ООО «ЗЭТ-Телеком.

**Предмет исследования:** внутрикорпоративные коммуникации.

**Цель исследования:** изучить внутрикорпоративные коммуникации в формированъии корпоративной культуры компании.

**Задачи исследования:**

- провести анализ основных теоретических подходов к изучению законов формирования, типологий, преобразований корпоративной коммуникации;

- выделить особенности корпоративного управления и внутрикорпоративных коммуникаций в компании IT-отрасли;

- изучить особенности внутрикорпоративных коммуникаций на примере ООО «ЗЭТ-Телеком»;

- предложить рекомендации по формированию внутрикорпоративных коммуникаций ООО «ЗЭТ-Телеком.

**Теоретико-методической базой** послужили работы отечественных авторов в области PR, внутренних коммуникаций, менеджмента организации и управлении персоналом: Алешиной И.В., Аминова И.И., Базарова Т.Ю., Гавры Д.П., Демина Ю.М, Кохановой Л.А., Минаевой Л.В., Шишкина Д.П. и др.

**Эмпирической базой** для написания работы послужили материалы компании «ЗЭТ-Телеком». Применялись такие методы исследования, как анализ документов, опросы и анкетирование персонала в компании, интервью.

**Структура работы:** Работа состоит из введения, теоретической и практической глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.