**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Гудковой Татьяна Владиславовны**

**«АНТИКРИЗИСНЫЙ PR В ПОЛИТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ»**

**Н. рук. – Минтусов Игорь Евгеньевич, доцент**

**Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении**

**Заочная форма обучения**

**Актуальность** темы данной работы обусловлена тем, что проблему антикризисных стратегий нельзя считать решенной. С каждым годом в мире возникают все новые кризисы, которые заставляют специалистов дополнять и расширять стратегии кризисного управления. Любому специалисту по связям с общественностью просто необходимо обладать функциями кризисного менеджера, а также обладать достаточными знаниями в области кризисных коммуникаций, ведь ни один базисный PR-субъект не обладает стопроцентным иммунитетом к кризису. Кризис можно предугадать и предотвратить, но полностью избежать невозможно.

**Теоретической базой исследования** послужили работы Федотовой М.Г. «Связи с общественностью как антикризисный менеджмент», Чумикова А.Н. «Антикризисные коммуникации», Роберта Улмера и Тимоти Селленау «Эффективная кризисная коммуникация» и Ольшевского А. С. «Антикризисный PR и консалтинг».

**Целью** данной работы является изучение алгоритма и анализ аспектов антикризисных PR-действий и их фактического проявления в политической сфере. Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

1. рассмотрено понятие, функции и задачи антикризисного PR;
2. изучена антикризисная PR деятельность на примере действий специалистов по связям с общественность в конкретных ситуациях;
3. изучена модель информационного управления в период кризисов;
4. рассмотрены приемы выхода из кризисной ситуации на примере крупнейших кризисов политических систем стран мира.

**Объектом** исследования являются PR коммуникации в политической сфере. **Предметом** исследования являются антикризисные PR-коммуникации и их составляющие на уровне информационного управления в кризисной ситуации.

Основные **методы** исследования: включенное наблюдение, метод анализа документов и опрос.

**Эмпирическую** базу составили статьи международных изданий, государственные сайты, сайты предвыборных кампаний и партий, а также различные интернет порталы о политике и кризисах.

**Структура**  работы представлена введением, двумя главами, заключением, списком литературы и приложением. Первая глава выпускной квалификационной работы раскрывает теоретические аспекты антикризисного PR, кризисных коммуникаций и теории и практики связей с общественностью. Рассматривается алгоритм работы специалиста по связям с общественностью в кризисной ситуации Во второй главе выявляется структура антикризисных коммуникаций в политической сфере, рассматриваются приемы выхода из кризиса, а также анализируется эффективность использования инструментов PR.

На основании практических исследований, описанных во второй главе,
и теоретических положений первой главы сделаны определенные выводы, представленные в заключении работы.