**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Кебрякова Антона Олеговича**

**«PR-ПОДДЕРЖКА ГОРОДСКОЙ ПРОГРАММЫ СТРОИТЕЛЬСТВА ХРАМОВЫХ КОМПЛЕКСОВ (НА ПРИМЕРЕ ПРОГРАММЫ СТРОИТЕЛЬСТВА 200 ХРАМОВ В ГОРОДЕ МОСКВЕ)»**

**Н. рук. – Филатова Ольга Георгиевна, кандидат философских наук, доцент**

**Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении**

**Заочная форма обучения**

Актуальность темы исследования определяется освоением административными структурами Русской Православной Церкви PR-технологий, не использовавшихся ими ранее, и формированием новых отношений с органами государственной власти и общественностью, связанными с началом реализации программы строительства храмовых комплексов в городе Москве.

Объект исследования – PR-поддержка городской программы строительства храмовых комплексов.

Предмет – деятельность пресс-службы Финансово-хозяйственного управления Русской Православной Церкви и сторонников строительства храмов по PR-поддержке программы строительства храмовых комплексов в городе Москве.

Цель исследования: выявить технологии и инструменты продвижения информации о реализации городской программы строительства храмовых комплексов общественности.

Задачи:

* описать технологии и инструменты продвижения информации общественности;
* определить критерии оценки эффективности PR-поддержки городских программ;
* проанализировать деятельность пресс-службы Финансово-хозяйственного управления по PR-поддержке программы строительства храмовых комплексов в Москве;
* выявить технологии и инструменты продвижения информации о реализации программы строительства храмов основным группам общественности;
* изучить результаты и дать оценку PR-сопровождения программы «200 храмов»;
* дать рекомендации по PR-поддержке программы строительства.

**Эмпирической базой** исследования является деятельность пресс-службы Финансово-хозяйственного управления и движения «Сорок сороков», внутренние документы Финансово-хозяйственного управления, тексты докладов представителей Русской Православной Церкви, распоряжения Правительства Москвы, сайт программы «200 храмов» и публикации в средствах массовой информации и социальных сетях, касающиеся темы исследования.

При проведении исследования использовались **теоретические методы**: анализ, синтез, сравнение, конкретизация, абстрагирование, обобщение, и **эмпирические**: анализ документов, опрос, наблюдение, интервью.

**Структура работы** состоит из введения, основной части, состоящей из двух глав (теоретической и практической), заключения и 4 приложений.