**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Большедворовой Маргариты Игоревны**

**«Использование мифотворчества в продвижении имиджа Китая в России»**

**Н. рук. - Быков Илья Анатольевич, доцент**

**Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении**

**Заочная форма обучения**

**Актуальность данного исследования** обусловлена низкой степенью изученности процесса влияния мифотворчества на формирование и продвижение имиджа страны, а также влияния мифов на восприятие имиджа страны общественностью. Помимо этого, можно говорить о необходимости изучения влияния мифотворчества на освещение образа страны в СМИ.

**Новизна** выпускной квалификационной работы состоит в изучении процессов мифотворчества в государственном имиджмейкинге.

**Объект исследования**: процессы мифотворчества в территориально-государственном имиджмейкинге.

**Предмет исследования**: мифологизация имиджа Китая.

**Целью исследования** было выделение и описание основных характеристик процесса мифологизации имиджа Китая.

Для достижения поставленной цели предпринимались попытки решения следующих **задач**:

* обобщение существующих научных подходов к имиджу страны;
* изучение существующих теоретических исследований социальных мифов и мифотворчества;
* рассмотрение мифотворчества в контексте имиджа государства;
* изучение существующих подходов к осмыслению роли мифов в межрегиональном взаимодействии;
* выявление мифологических черт образа Китая и охарактеризовать степень их влияния на структуру и содержание имиджа Китая в России и на Западе.

Для реализации поставленных целей автор использовал следующие **методы:** метод кейс-стади, структурный анализ, интенционный анализ, количественный анализ сообщений СМИ.

**Теоретико-методологической базой** дипломной работы послужили труды отечественных и зарубежных авторов в области массовых коммуникаций и культурологии.

**Эмпирическая база** исследования включает в себя печатные российских СМИ и западных СМИ, пресс-релизы, данные социологических исследований.

**Структура.** Дипломная работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы.