Аннотация выпускной квалифицированной работы

Сербиной Оксаны Анатольевны

**Коммуникативные технологии предвыборной кампании кандидата в Губернаторы Тюменской области В.В. Якушева в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре (май-сентябрь 2014 г.)**

Н.рук. - доцент, доктор философских наук Дорский Андрей Юрьевич

Кафедра связей с общественностью в политике и государственном

управлении

Заочная форма обучения

Сегодня ни одна избирательная кампания политических деятелей различного уровня не обходится без применения коммуникативных технологий. В работе будут рассматриваться коммуникативные технологии, применяемые в предвыборной кампании В.В. Якушева на пост губернатора Тюменской области.

**Актуальность** работы обусловлена тем, что выборы губернатора Тюменской области – сложносоставного субъекта Российской Федерации, включающего в себя три самостоятельных субъекта, в сентябре 2014 года впервые за последние 13 лет проходили во всех трех субъектах Тюменской области. Перед командой PR-специалистов и политтехнологов кандидатов на пост губернатора стояла задача не просто привлечь избирателя на свою сторону, донеся свою предвыборную программу, но и, прежде всего, объяснить жителям Югры и Ямала для чего и почему они, имея своего губернатора, должны принимать участие в выборах губернатора Тюменской области и тем самым обеспечить явку избирателей.

Объект исследования – предвыборные коммуникативные технологии.

Предмет исследования - коммуникативные технологии, применяемые в избирательной кампании кандидата на пост губернатора Тюменской области Якушева В.В.

**Цель дипломного проекта:** изучение коммуникативных технологий, используемых в предвыборной кампании кандидата на пост губернатора Тюменской области Владимира Якушева в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре.

Исходя из поставленной цели формулируются следующие **задачи:**

* изучить основные характеристики и этапы избирательного процесса в Российской Федерации;
* установить роль информационного и PR-обеспечения в избирательном процессе;
* выявить коммуникативные технологии, применяемые в избирательных кампаниях;
* определить коммуникативные технологии, применяемые для продвижения кандидата в губернаторы В.В. Якушева в ХМАО-Югре;
* выявить особенности предвыборной кампании, проводимой в ХМАО-Югре.

**Теоретико-методологическую базу** работы составили труды заслуженных политологов, специалистов в области PR. В их числе Д.В. Ольшанский, Т.Э. Гринберг, С.В. Большаков, А.Г. Головин, И.Е. Минтусов и другие.

**Эмпирическую базу** работы составили результаты предвыборной кампании, комментарии политтехнологов, мнения экспертов.

**Методы:** анализ официальных документов экспертное интервью, мониторинг средств массовой информации.

**Структура:** работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемой литературы и приложений.