**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Шведовой Марии Юрьевны**

**«ПУБЛИЧНЫЕ КОММУНИКАЦИИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ПРОСТРАРСТВЕ WEB 2.0: РОССИЙСКИЙ ОПЫТ**

**(НА ПРИМЕРЕ ГОРОДОВ: САМАРЫ, УФЫ, ЕКАТЕРИНБУРГА)»**

**Н. рук. – Кузьмин Алексей Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент**

**Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении**

**Заочная форма обучения**

**Актуальность темы:** Мировая практика показывает, что современная публичная политика претерпевает существенные изменения. Это подталкивает власть обратить на коммуникативные процессы особое внимание не только при исполнении непосредственно государственных функций, но и при взаимодействии с основным контрагентом – гражданами страны. Местное самоуправление выступает своеобразной моделью гражданского общества, а ее развитие и укрепление – показатель демократизации общественной жизни страны. На фоне существенных изменений темпов развития, связанных с глобализацией, информатизацией и индивидуализацией, публичные коммуникации органов местного самоуправления в новом интерактивном пространстве, в частности в пространстве WEB 2.0, приобретают ведущий статус в коммуникации общества и государства.

**Объект** исследования – публичные коммуникации органов местного самоуправления.

**Предмет** исследования – основные направления, характеристики и инструменты публичных коммуникации органов местного самоуправления в пространстве WEB 2.0 (на примере городов Самара, Уфа, Екатеринбург).

**Целью** данного исследования является рассмотрение деятельности органов местного самоуправления в пространстве WEB 2.0, выявление сильных и слабых сторон коммуникации власти и граждан в онлайн среде, и разработка рекомендаций по совершенствованию системы публичных коммуникаций органов местного самоуправления.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих **задач**:

1. рассмотрение теоретических понятий коммуникации, публичной политики, структуры местного самоуправления и работы пространства WEB 2.0;
2. исследование взаимодействия государства и общества в онлайн среде;
3. определение ключевых аспектов публичной коммуникации органов местного самоуправления и государства;
4. разработка рекомендаций по улучшению деятельности органов местного самоуправления в пространстве WEB 2.0.

**Теоретико-методической базой** послужили учебные пособия, монографии, диссертации и научные статьи специалистов в области политологии, государственной политики и управления, теории коммуникации и политического PR.

**Эмпирической базой** для написания работы послужили социальные сети, порталы, блоги, форумы и вебсайты рассмотренных в работе муниципальных округов (г. Самары, Уфы, Екатеринбурга). Применялись такие методы исследования, как анализ литературы (по теме дипломной работы), нормативно-правовой документации, мониторинг.

 **Структура работы:** определяется идеей исследования и поставленными задачами. Она состоит из введения, трех глав, заключения, библиографии и приложений.