**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Князевой Сабины Эльчиновны**

**«Технологии связей с общественностью в избирательной кампании**

**Г. Полтавченко 2014 г.»**

**Научно-исследовательская работа**

**Научный руководитель – Кузьмин Алексей Евгеньевич, к.п.н., доц.**

**Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении**

**заочная форма обучения**

На сегодняшний день ни у кого не осталось сомнений, что PR- технологии в политике занимают важное место. Именно благодаря деятельности специалистов по связям с общественностью электорат узнает о деятельности политической партии и/или ее представителей, основных идеях, которые она продвигает, ее роли в жизни общества. Так как наибольший интерес у населения вызывают проводимые избирательные компании, то именно они подвергаются наиболее тщательному изучению. **Актуальность** темы данного исследования определяется анализом основных PR-технологий, применяемых в российских избирательных компаниях.

**Цель дипломной работы** – рассмотреть основные PR-технологии, которые применялись в ходе избирательной компании Г. Полтавченко в 2014 г.

**Задачи ВКР:**

* охарактеризовать технологии связей с общественностью, применяемых в политическом PR;
* рассмотреть специфику использования PR-технологий в российских избирательных компаниях;
* провести анализ политической ситуации, сложившейся в Санкт-Петербурге к 2014 г;
* на основании проведенного теоретического анализа рассмотреть PR-технологии, которые применялись в избирательной компании Г. Полтавченко в 2014 г.

**Объектом** исследования политические PR -технологии.

**Предмет исследования** – PR-технологии, применяемые в избирательной компании Г. Полтавченко в 2014 г.

**Научно-теоретической** базой данного исследования стали труды, посвященные связям с общественностью в сфере политического PR (Чумиков А.Н.. Фролов С.С, Почепцов Г.Г. и др.), а также аналитические обзоры, касающиеся политической ситуации в Санкт-Петербурге в 2014 г и избирательной компании Г. Полтавченко (портал администрации Санкт-Петербурга, Мухин А.Н.. Карев А.Д. и др.)

**Эмпирической базой** являются аналитические статьи из периодических изданий «Ленинградская правда», «Вечерний Петербург», передачи региональных каналов «5 канал», «100ТВ», а также информация, размещенная на сайте Администрации Санкт-Петербурга.

В исследовании используются следующие **методы**: исторический, описательный, биографический методы, а также сравнительный анализ.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, а также списка использованной литературы и приложения.

В первой главерассматриваютсятеоретические вопросы, касающиеся политических PR-технологий. Во второй главе представлен анализ политической ситуации в Санкт-Петербурге в 2014 году, а также анализ технологий по связям с общественностью, используемых в российских избирательных компаниях, на примере компании Г. Полтавченко 2014 г. В заключении сделаны основные выводы ВКР.