

СВЕДЕНИЯ ОБ ОФИЦИАЛЬНОМ ОППОНЕНТЕ

Шилина Марина Григорьевна, доктор филологических наук (специальность 10.01.10 – журналистика), доцент, старший научный сотрудник кафедры рекламы и связей с общественностью Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова, доцент факультета коммуникаций, медиа и дизайна департамента интегрированных коммуникаций Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики».

Основные публикации

1. Шилина М.Г. Связи с общественностью в Интернете: монография. М., 2011. – 464 с.
2. Шилина М.Г. Текстогенные трансформации инфосферы: монография. М., 2012. – 738 с.
3. Шилина М.Г. Тенденции развития современных медиасистем и актуальные концепции теории СМК // Вестник МГУ. Серия 10, Журналистика. М., 2010. – № 1. – С. 6 – 22.
4. Шилина М.Г. Интернет-коммуникация и тенденции трансформации системы общественных связей // Вестник МГУ. Серия 10, Журналистика. – М., 2010. – № 4. – С. 81 – 90.
5. Шилина М.Г. Институциональный гипертекст и формирование комплицированности // Вестник МГУ. Серия 10, Журналистика. – М., 2010. – № 5. – С. 72 – 79.
6. Шилина М.Г. Интернет в системе общественных связей // Вестник СПбГУ, 2010. – № 2. – 1 п.л.
7. Шилина М.Г. Неклассические направления исследований текстов Интернета // Меди@льманах. – М., 2010. – № 4. – С. 16 – 24.
8. Шилина М.Г. Общественные связи как метасистема? Реалии и перспективы теоретических исследований // Меди@льманах. – М., 2010. – № 5. – С. 6 – 10.
9. Шилина М.Г. Прогностические модели PR и медиа: новый онтологический статус? // Меди@льманах. – М., 2012. – № 2. – С.6 – 14.
10. Шилина М.Г. Корпоративная интернет-коммуникация в системе связей с общественностью // Вестник МГУ. Серия 10, Журналистика. – М., 2012. – № 1. – С. 87 – 100.
11. Шилина М.Г. Общественные связи как система: новейшие парадигмы теории и практики // Медиаскоп. Электронный журнал. – М., 2010. – № 2. – 0421000082\0021. – 1 п.л. – [Эл. ресурс] – URL: <http://www.mediascope.ru/node/554>
12. Шилина М.Г. Интернет-гипертекст общественных связей: характеристики, особенности, тенденции развития // Медиаскоп. – М., 2010. – № 2. – 0421000082\0015. – 1 п.л. – [Эл. ресурс] – URL: <http://www.mediascope.ru/node/567>

13. Шилина М.Г. Особенности рынка общественных связей: российские и мировые реалии // Медиаскоп. – М., 2010. – № 2. – 042100082\0012. – 1,4 п.л. – [Эл. ресурс] – URL: <http://www.mediascope.ru/node/572>
14. Шилина М.Г. Генезис российских связей с общественностью: актуальные аспекты // Медиаскоп. – М., 2011. – № 2. – 0421100082\0049. – 1 п.л. – [Эл. ресурс] – URL: <http://www.mediascope.ru/node/819>
15. Шилина М.Г. Связи с общественностью в интернете: к вопросу формирования понятийного аппарата // Медиаскоп. – М., 2011. – № 2. – 0421100082\0029. – 1,3 п.л. – [Эл. ресурс] – URL: <http://www.mediascope.ru/node/853>
16. Шилина М.Г. Связи с общественностью в интернете: корпоративный аспект // Медиаскоп. – М., 2011. – № 3. – 0421100082\0065. – 1,1 п.л. – [Эл. ресурс] – URL: <http://www.mediascope.ru/node/899>
17. Шилина М.Г. Актуальный медиадискурс: теоретико-методологические аспекты исследований // Медиаскоп. – М., 2011. – № 4. – 0421100082\0080. – 0, 8 п.л. – [Эл. ресурс] – URL: <http://www.mediascope.ru/node/971>
18. Шилина М.Г. Интернет-коммуникация и теоретические аспекты исследований масс-медиа // Медиаскоп. – М., 2011. – № 4. – 0421100082\0079. – 0, 7 п.л. – [Эл. ресурс] – URL: <http://www.mediascope.ru/node/972>
19. Шилина М.Г. Текстогенность интернет-коммуникации: к вопросу гуманитарного измерения технологий // Медиаскоп. – М., 2012. – № 1. – 0421200082\0014. – 0,7 п.л. – [Эл. ресурс] – URL: <http://www.mediascope.ru/node/1024>
20. Шилина М.Г. Теория связей с общественностью: к вопросу формирования неклассической методологии // Медиаскоп. – М., 2012. – № 1. – 0421200082\0005. – 0, 6 п.л. – [Эл. ресурс] – URL: <http://www.mediascope.ru/node/1028>
21. Шилина М.Г. Интернет-коммуникация: исследовательские концепции XXI века. К вопросу формирования категориально-понятийного аппарата // Медиаскоп. – М., 2012. – № 2. – 0, 7 п.л. – [Эл. ресурс] – URL: <http://www.mediascope.ru/node/1081>
22. Шилина М.Г. (соавт. Горохов В.М.) Связи с общественностью: инновационные ракурсы исследования // Медиаскоп. – М., 2012. – № 2. – 1 п.л. – [Эл. ресурс]. URL: <http://www.mediascope.ru/node/1097>
23. Шилина М.Г. (соавт. Горохов В.М.) Связи с общественностью: к вопросу определения сферы деятельности // Вестник МГУ. Серия «Журналистика». М., 2013. – № 1 – 1 п.л. С.35-45.
24. Шилина М.Г. Связи с общественностью: новый структурно-функциональный тип моделей в интернете // Вестник МГУ. Серия «Журналистика». М., 2014. №3. 0, 8 п.л.
25. Шилина М.Г. Гипертекст интернета как формат интеграции коммуникации: дата-журналистика // Вестник Тверского

- государственного университета. Серия «Филология». Тверь, 2014. №1. 1 п.л.
26. Шилина М.Г. Текст связей с общественностью в современной российской медиасфере. // Вестник Тверского государственного университета. Серия «Филология». Тверь, 2014. № 4. 0, 7 п.л.
27. Шилина М.Г. (соавт. Горохов В.М.) Интегрированные социальные коммуникации в журналистике // Медиаальманах, № 3, 2014. 0, 6 п.л.
28. Шилина М.Г. Коммуникация в интернете: методологические основания исследования // Известия Юго-Западного государственного университета. Курск, 2014. 0, 4 п.л.

Контактная информация

125009 Москва, ул. Моховая, д. 9.
Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова

тел.: + 7 (495) 629 50 13 (раб.)

e-mail: reklama202@mail.ru, marina.shilina@gmail.com