

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации на соискание
ученой степени кандидата филологических наук

Анны Алексеевны Бузиновой

«Визуальный PR-текст в управлении публичными коммуникациями»

Специальность 10.01.10 – Журналистика

Тема диссертации представляется актуальной, теоретически и практически значимой, поскольку роль публичной коммуникации в последние десятилетия значительно возросла, отражая общие тенденции в стремительно изменяющейся жизни общества – количество информации, осваиваемой современным человеком, огромно. Таким образом задача управления публичными коммуникациями непосредственно связана с практическим результатом: привлечение внимания потенциальных клиентов к тому или иному информационному блоку способствует развитию различных сфер практической деятельности.

Исследуемый материал вызывает повышенное внимание. В данном случае речь идет о повседневном информационном сопровождении, присутствующем в жизни современного человека и выражающемся не только в языковых единицах, но и в графических образах, с помощью цвета, фото- или видео изображения. В автореферате описывается новое явление, для которого предложен и обоснован термин «визуальные PR-тексты», сформулировано авторское определение данного феномена (с. 17 автореф.), а также дано его описание в композиционном, содержательном и функциональном аспектах. Таким образом, **научная новизна** исследования не вызывает сомнений.

Обзор литературы демонстрирует хорошую теоретическую подготовку автора, его знакомство с научной литературой по филологии, по истории и теории графического дизайна, по визуальной культурологии. Содержание автореферата подтверждает тот факт, что А. А. Бузинова умеет критически

оценивать и обобщать теоретический материал, формулировать и обосновывать свои теоретические взгляды.

Нам кажется интересным и актуальным предложенный автором алгоритм анализа визуального контента перед публикацией PR-текста, включающий девять «контрольных точек»: адекватность контента, учет фактора адресата, качество контента, качество формы, легитимность визуального контента, художественная ценность, качество канала коммуникации, качество исследования, мощьность аргументов. Такая модель контроля качества визуальной продукции может иметь практическое значение для специалистов, управляющих процессами дизайн-проектирования. **Практическая значимость** исследования проявляется также в том, что его результаты могут быть использованы в методических материалах для обучения будущих специалистов по связям с общественностью, рекламе, графическому дизайну.

Особенно хочется отметить многоплановость диссертационного исследования, что обусловлено ее междисциплинарным характером. Автору, на наш взгляд, удалось эффективно описать и объяснить взаимосвязь между сферами деятельности PR-специалиста и графического дизайнера.

В целом автореферат оставляет впечатление, что диссертационное сочинение представляет собой законченное самостоятельного исследование, выполненное на актуальную тему и отличающееся научной новизной. Полученные теоретические результаты и выводы не вызывают сомнения. Автор демонстрирует высокий уровень подготовки и в области филологии, и в области теории визуальной коммуникации, владеет навыками анализа визуального материала.

Выводы исследования представляются убедительными и доказанными. Апробация работы также кажется нам достаточной, о ней свидетельствует список публикаций и информация об участии в конференциях.

Содержание автореферата свидетельствует о том, что диссертационное исследование Анны Алексеевны Бузиновой «Визуальный PR-текст в

управлении публичными коммуникациями» полностью соответствует паспорту специальности 10.01.10 – журналистика, а его автор заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата филологических наук по заявленной специальности.

Отзыв составлен зав. кафедрой дизайна Санкт-Петербургского государственного университета, кандидатом искусствоведения К. Г. Поздняковой.

Кандидат искусствоведения,
член-корреспондент Академии архитектурного наследия,
почетный член Правления Пекинского художественно-промышленного союза
(Академии декоративно-прикладных искусств),

доцент кафедры дизайна факультета искусств СПбГУ

Ксения Григорьевна Позднякова

01.04.2015

199004, Санкт-Петербург, В.О.,
6-я линия, д. 15, ауд. 204

тел. 323-5936, факс 328-4309,
spbudesign@gmail.com

Подпись		
Специалист по кадрам	УДОСТОВЕРЯЮ "07" 04 2015г.	