

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации **Бузиновой Анны Алексеевны** на тему: «Визуальный PR-текст в управлении публичными коммуникациями», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

Диссертационное исследование Анны Алексеевны Бузиновой посвящено сложной и актуальной теме – новым форматам PR-информации. Автор справедливо указывает на потребность в осмыслении визуальных каналов коммуникации, связанных с необходимостью управлять коммуникационными потоками.

Поставленные задачи обусловили междисциплинарный подход к поставленным задачам и потребовали от автора обращения к обширному кругу научной литературы, посвященной теории коммуникации, лингвистике, теории искусства и дизайна, теории PR, маркетингу в коммуникационной среде и др.

В значительной степени тон всему исследованию задает концепт «визуальный PR-текст», который включает в круг исследуемых вопросов роль визуальной коммуникации в PR-сфере, уточнение инструментов создания контента современного визуального PR-текста, выявление функциональных возможностей различных текстов (С. 10). Вместе с тем автор уделяет большое внимание практическому аспекту своего исследования, его интересует возможность создания инвариантной модели визуального PR-текста и разработка методологии ее проектирования.

Замысел автора, выраженный в логике диссертационного исследования, производит впечатление хорошо продуманной, сложившейся авторской концепции. Диссертация включает в себя две главы и обширную библиографию.

Интересны и плодотворны попытки автора рассмотреть графический дизайн как инструмент управления «эффектом коммуникации» что обуслов-

ливает необходимость обращения к анализу существующих подходов к пониманию графического дизайна, его возможностей и особенностей (С.18).

Особого внимания заслуживает Глава 2 «Визуальный PR-текст: классификация, принципы использования, процесс создания», в которой автор дает содержательный анализ материалов эмпирической базы. Данный материал свидетельствует о профессиональном подходе автора к изучаемым вопросам и общей методологической направленности исследования.

Безусловной заслугой диссертанта является структурно-семантический анализ визуальных текстов (С. 23), что позволило в итоге предложить свою инвариантную модель визуального PR-текста и сформулировать «алгоритм анализа визуального контента PR текста» (С. 25).

Научная новизна присутствует в исследовании особенностей визуального PR-текста и в предложенной разработке инвариантной модели современного визуального PR-текста.

Практическая значимость диссертационного исследования Бузиновой А.А. - бесспорна: достигнутые ею научные результаты могут активно использоваться как в профессиональной PR-среде при разработке коммуникационных стратегий, так и исследователями современных медийных процессов. Необходимо отметить значимость дизайнерского инструмента, который предлагает автор.

Можно с уверенностью утверждать, что автору удастся решить поставленные задачи. Текст автореферата свидетельствует о целостности и завершенности диссертационного исследования, которое впечатляет и кругом рассмотренных вопросов, и глубоким аналитическим подходом, и методологической выверенностью.

Отмечая высокий уровень диссертационного исследования Бузиновой А.А., необходимо высказать замечание:

Так, не вполне корректно утверждение об «эволюции» традиционного вербального PR-текста в визуальный PR-текст (С. 12), тем более, что автор постоянно указывает на принципиально новое качество визуального PR-текста

ста и, соответственно, на необходимость новых подходов к его проектированию, ибо «в большинстве случаев такой текст представляет собой мультимедийное сообщение и носит интерактивный характер» (С.13). Следовало бы более четко ответить на вопрос: является ли визуализация текста способом его адаптации к новым реалиям (С. 17) или речь идет о возникновении нового явления – «визуального PR-текста», способного решать качественно иные задачи. По всей видимости, автор склоняется к второй точке зрения, о чем свидетельствует внимание к концепции «креолизованных» текстов. Хотелось большей определенности при решении этой важной исследовательской задачи.

Вместе с тем, данное замечание не ставит под вопрос научную значимость диссертации Бузиновой А.А., которая представляет собой завершенное, зрелое научное исследование. Достигнутые автором научные результаты представляют ценность как для исследователей современной медиа реальности, так и для PR-специалистов.

Участие в научных конференциях и публикации свидетельствуют о достаточной апробации исследования.

Содержание автореферата позволяет сделать вывод о том, что диссертационное исследование Бузиновой А.А. в полной мере соответствуют пунктам 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», а его автор – А.А. Бузинова заслуживает присвоения искомой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

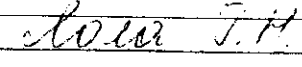

Доктор философских наук,
профессор кафедры дизайна факультета искусств
Санкт-Петербургского
государственного университета



Лола Г.Н.

Санкт-Петербург, Университетская наб., 7/9;
8 9217781452, galina_lola@mail.ru

02.04.2015

Подпись	
УДОСТОВЕРЯЮ	
Специалист	
по кадрам	"04" 04

