

ОТЗЫВ
на автореферат диссертации
Анны Алексеевны Бузиновой
«Визуальный PR-текст в управлении публичными
коммуникациями»,
представленной на соискание ученой степени
кандидата филологических наук
по специальности 10.01.10 – журналистика.

В настоящее время проблематика визуальной коммуникации в сфере публичных коммуникаций является одним из самых актуальных направлений как в научной, так и в практической сфере, в связи с чем соискатель ученой степени кандидата филологических наук А. А. Бузинова решила в рамках диссертационного исследования изучить визуальный облик современного PR-текста. Личный вклад автора работы заключается в том, что в исследовании впервые рассматривается инструмент создания нового типа PR-текстов, а также освещаются вопросы типологизации и классификации таких текстов. Вышесказанное, безусловно, говорит об актуальности проведенного Анной Алексеевной исследования.

В рецензируемом автореферате достаточно четко определены объект, предмет, цель исследования, поставлены конкретные задачи, перечислены методы исследования. На защиту вынесены пять положений, которые достаточно подробно для объема автореферата раскрыты в его содержании.

Научная новизна работы заключается в том, что в ней предложена комплексная трехуровневая модель создания

визуального PR-текста, включающая оценку актуальности типа визуального контента для конкретного PR-сообщения, создание макета визуального PR-текста и анализ визуального контента перед публикацией PR-текста. Теоретическая значимость выполненного исследования состоит в определении термина «визуальный PR-текст», которое позволяет расширить некоторые теоретические положения сферы знания публичных отношений. Практическая значимость работы заслуживает особого внимания, поскольку выводы и полученные результаты могут быть полезны для планирования PR-кампаний, создания и оптимизации современных и эффективных PR-материалов.

В критической части отзыва хотелось бы отметить, что в тексте автореферата, к сожалению, не представлены схемы, иллюстрирующие текст диссертации, и отсутствуют упоминания о разработках автора, внедренных в процессы управления публичными коммуникациями Компании ЭГО Транслейтинг. Однако данное замечание носит рекомендательный характер и может быть учтено автором при подготовке представляемого к защите доклада.

В целом, автореферат диссертации написан корректным научным языком и достаточно хорошо технически оформлен. По материалам работы опубликовано 9 статей, в том числе 3 статьи в научных периодических изданиях перечня ВАК.

На основе вышесказанного можно сделать вывод, что диссертация Анны Алексеевны Бузиновой «Визуальный PR-текст в управлении публичными коммуникациями» является самостоятельным и законченным исследованием, а ее автор

заслуживает присуждения ученой степени кандидата
филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Кандидат военных наук,

Доцент,

Генеральный директор

ООО "ЭГО Транслейтинг СБ"

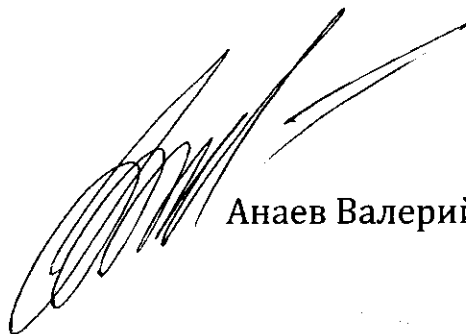
Мучной пер, д. 2, Санкт-Петербург,

191023, Россия

тел./факс: +7 (812) 310-38-58

valeriy.anaev@egotranslating.ru

www.egotranslating.com



Анаев Валерий Александрович

20.03.2015

Подпись Анаева В.А. заверю – Виватенко А.С. / А.С. Виватенко
заместитель генерального
директора по маркетингу
и сбыту ООО "ЭГО Транслейтинг
СБ"
20.03.2015