А. А. Ниязгулова

Международный университет информационных технологий, Алматы, Казахстан

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕДИА- И ИНФОРМАЦИОННОМ ОБРАЗОВАНИИ КАЗАХСТАНА: ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО МЕДИАПРОСТРАНСТВА

Медиаресурсы государства, транслируя информационные потоки по заданным направлениям, играют значительную роль в трансформации духовной жизни людей, формируют ценностные приоритеты населения и регулируют их функционирование. По мнению Э. Тоффлера, знания и информация стали важнейшим ресурсом управления: «информация – это катализатор изменений, происходящих на любом уровне. Вот что делает её власть такой устрашающей». Организованное государством медиапространство усиливает властные ресурсы политической системы, позволяет превратить противников в союзников, убедить людей в значимости пропагандируемых ценностей. В условиях реформирования казахстанского общества особую значимость приобретает исследование особенностей влияния средств массовой информации на сохранение традиционных и формирование новых духовных ценностей в информационно-коммуникативном пространстве Казахстана.

Пути развития современного общества, скорость и направление социальных и политических изменений во многом определяются параметрами медиапространства и развитием медиа и медийной техники. Так, медиапространство уже создает вектор трансформации механизмов формирования политического поля через изменение базовых технологий взаимодействия государства и общества. Можно утверждать, что современное состояние национального медиапространства определяется степенью интегрированности в региональное и мировое медиапространство; темпами развития информационно-компьютерных технологий медиаотраслей.

Ранее не исследованным в аспекте формирования национального медиапространства Казахстана является также квзаимодействие национальных культур с приоритетными ценностями казахской культурной традиции. Центральным становится выявление роли медиапространства как канала трансляции духовных ценностей на уровне мирового сообщества.