Н. А. Ибрагимов

Казахский национальный университет им. Аль-Фараби

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СЕТЕВОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В КАЗАХСТАНЕ

Закон Республики Казахстан «О средствах массовой информации» от 23 июля 1999 года определял сайт как «подготовленную при помощи специальных технических и программных средств электронную представительскую страницу физического либо юридического лица Республики Казахстан, на которой собственник размещает информацию в целях массового распространения». Данное определение в связи с широким развитием возможностей компьютерных технологий устарело. Оно не отражает информацию, передающуюся через интернет-телевидение, интернет- радио, блоги, форумы и другие новые технологии. В связи с этим в 2009 году принят новый закон – «Об Интернете», где применяется более широкий термин «интернет-ресурс», который является «электронным информационным ресурсом».

Казахстанские интернет-издания появились на информационном рынке намного позже, чем в США, европейских государствах и других информационно развитых странах мира, где дешевизна пользования линиями глобальной сети и его повсеместная распространенность, превращающая всемирную сеть в средство досуга и развлечения, сделали интернет-издания популярными.

На современном этапе каждое средство массовой информации в РК имеет электронную версию в интернете и представляет собой программу, с помощью которой администратор сайта может управлять страницей: создавать нужный дизайн, размещать статьи, видео и аудиоролики.

Специфика восприятия информации с экрана предъявляет определенные требования к оформлению интернет-изданий, к необходимости сокращения объемов текста, его структуризации, увеличению количества фотографий, отвлекающих внимание читателя и снимающих напряжение. Поэтому основное требование к оформлению интернет-издания – создавать яркие заголовки, писать захватывающие анонсы. Тенденции развития онлайн-СМИ в Казахстане, требования к дизайну интернет-изданий налагают ответственность как на организацию подготовки журналистов для интернет-СМИ, так и на действующие онлайн-издания, пытающиеся охватить большую аудиторию.