О. Н. Вотинцева

Северный (Арктический) федеральный университет

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ОФИЦИАЛЬНЫХ СМИ В АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

В 2014 году в больших, малых городах Архангельской области и сельской местности было проведено социологическое исследование, цель которого – оценка эффективности работы официальных средств массовой информации жителями территории в возрасте от 18 лет и старше. Предмет исследования: степень удовлетворенности респондентов эффективностью работы официальных средств массовой информации в области. Одна из задач исследования – разработать рекомендации по повышению эффективности работы СМИ. Методы сбора информации: проведение личного интервью (Face-to-face), проведение фокус-групп. Методология исследования: объем выборки – 2340 респондентов. Локальные опросы проводились по городским и сельским муниципальным образованиям Архангельской области. Выборка квотная, пропорциональная, репрезентирует состав населения Архангельской области от 18 лет и старше по полу и возрасту на основании статистических данных Госкомстата, со стратификацией по месту проживания. Допустимая ошибка выборки - 3,2 %. Статистическая обработка данных производилась с помощью ПО «Да-система».

Подводя общий итог, характеризующий эффективность работы официальных СМИ в предоставлении информации гражданам Архангельской области, можно сказать следующее. Максимальный уровень доверия выражают к ним две референтные группы в возрасте 30-39 лет и в возрасте 40-49 лет. Минимальный уровень доверия выражает референтная группа в возрасте 18-29 лет и в возрасте от 60 лет и старше. Следует отметить особенность восприятия информации отдельными гражданами. Так, уровень привлекательности не соответствует уровню доверия, то есть уровень доверия выше, чем охват аудитории. Некоторые респонденты выдают чужое мнение за свое («эффект ореола»). 34% респондентов высказали свое доверие местным официальным СМИ, хотя аудитория охвата составляет всего 8,3%.

Особенности восприятия информации посредством СМИ, выявленные в ходе опроса:

1.Качество предоставляемой информации не соответствует представлениям граждан, ее главная проблема – это достоверность.

2.Уровень доверия к информации, предоставляемой официальными СМИ, не соответствует ожиданиям граждан.

3. Уровень охвата аудитории официальными печатными изданиями достаточно низкий, что свидетельствует об отсутствии интереса у значительной части граждан к содержанию газетных публикаций.

4. Вовлеченность официальных СМИ в процесс адекватного отображения существующей реальности недостаточная, что не позволяет в настоящее время предоставлять жителям Архангельской области нужную для них информацию с учетом интересов всех социальных групп.

5. Результаты проведенного исследования свидетельствуют о том, что ожидания граждан в обеспечении СМИ их достоверной и необходимой информации не оправдываются. К примеру, для получения информации о деятельности губернатора области и других представителей органов исполнительной власти уровень охвата аудитории значительно выше, чем для получения иной информации, при этом инициативу проявляют граждане, а не СМИ.