Е. Ю. Юдина

Газета «Вперед», главный редактор,

г. Троицк, Челябинская область

ПРОБЛЕМА ВЫЖИВАЕМОСТИ ПЕЧАТНЫХ СМИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Основная цель работы – определить перспективы существования печатной отрасли.

В ходе исследования проанализированы происходящие процессы, в том числе кризисные явления, а также факторы развития газетного сектора в условиях конвергентной среды и цифрового пространства.

Обзор точек зрения произведен на основе 120 публикаций, вышедших за период с 1998 по 2015 годы. Основная методика исследования основана на методе сплошной выборки и осевого кодирования.

Как показал анализ, при всем многообразии мнений профессионального сообщества будущее принта предположительно может зависеть от трех факторов: технологического, финансового и политического.

Основываясь на полученной статистике и результатах исследования, автор выдвигает собственный тезис о дальнейшем развитии событий, возможности печатных СМИ сосуществовать и развиваться наравне с электронными.