М. Г. Бреслер

Башкирский государственный университет

ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Информационное общество характеризуется сменой преимущественно массовой коммуникации на сочетание массовой и сетевой формы коммуникации. При сетевой форме коммуникации акторы могут как получать, так и отправлять информацию, прежде всего ту, которая выражена в сходных коммуникационных кодах, что даёт возможность передавать информацию с большей эффективностью. Это способствует агрегации акторов в сетевые сообщества. Социально-политическая коммуникация распространяется среди участников сетевого сообщества и воспринимается соответственно их ценностям, мировоззрению, идеям, идеалам.

Сообщение в период кризиса воспринимается как набор символов коммуникационного кода и воспринимается сетевыми сообществами «противников» и «сторонников» в соответствии с их ценностями. Трансформируется дискуссия. Из максимы «Правда» это ложь» в «Сообщение воспринимается как «правда» если соответствует ценностям сетевого сообщества». При воздействии на сетевые сообщества используются не только противопоставление пар «наш разведчик – их шпион», но возможно использование одних и тех же символов обеими сторонами. Коды сообщения позволяют сделать тождественным по важности восприятия сообществом самые различные темы «спорт», «автомобили», «экономика», «политика» и т.п. придавая новостной повестке вид далекий от официального вида иерархии новостей в масс-медиа. Для современной коммуникации более важной становится распространение информации среди сторонников, количественный и качественный рост коммуникационных связей между акторами нежели механическое увеличение числа сообщений. Трансформация социально-политической коммуникации приводит к необходимости трансформации технологий создания и распространения информации с целью наиболее эффективного создания и распространения идей.