С. Б. Баглюк

Московский психолого-педагогический университет

ФЕНОМЕН ДУХОВНОСТИ И СРЕДСТВА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ (СМК) НАЧАЛА ХХI в.

Процессы интеграции современного индивида в разнообразный информационный континуум ставят целью предоставить избыточный набор данных, в рамках которого любой потенциальный запрос обеспечен соответствующим контентом. Здесь возникает эффект подмены качественных параметров информации количественными, т. к. широта охвата различных тем искупает необходимость критико-аналитической работы над свойствами получаемых сообщений. Именно указанные методы, навыки, опыт обусловливают духовные процессы на индивидуальном и социальном уровнях.

СМК смешивают понятия «информировать» и «обучать», акцентируя многогранность, доступность, подробность, детальность предлагаемых данных. Однако синтезировать, обобщить подобное многообразие возможно лишь на основе содержательного многокритериального отбора, соединяющего не только интеллектуальные, но и морально – нравственные установки.

Внешние манипулятивные воздействия СМК парализуют подобную психическую активность, предлагая вместе с объективными и независимыми сообщениями неявные правила их интерпретации, блокируя таковую необходимость для духовного мира человека. Последовательные шаги к постижению базовых закономерностей природы, общества и культуры осуществляются соединением самых различных психических качеств личности – ощущений, интуиции, интеллекта.

Поэтому СМК, выполняя важнейшую роль в трансляции социально значимой информации, не в состоянии подменить ее многоаспектностью процедуру формирования, развития, трансформации индивидуального и/или коллективного мировоззрения. Таким образом, элементы целостного мировоззренческого образа природного и социокультурного мира приобретают завершенный облик именно в феномене духовности как системно и иерархически организованной совокупности высших нравственных императивов, фиксирующих на коллективном и индивидуальном уровнях параметры допустимого и недопустимого в поведении, ценностных ориентациях, принципах взаимодействия с окружающим миром.