Е. А. Петухова

СПб государственное бюджетное учреждение музей «Невская застава»

МАЛЫЙ МУЗЕЙ И ЕГО РЕБРЕНДИНГ: ЖЕЛАЕМОЕ И ДЕЙСТВИТЕЛЬНОЕ (НА ПРИМЕРЕ МУЗЕЯ «НЕВСКАЯ ЗАСТАВА»)

Музей «Невская застава» – учреждение культуры административного значения, единственный музей в Невском районе Санкт-Петербурга.

С 1967 по 1996 гг. полный профиль музея обозначался как историко-революционный, сейчас – историко-краеведческий. Революционная «слава» преследует музей и сегодня: среди потенциальных посетителей бытует мнение, что экспозиция рассказывает только о небольшом отрезке истории, а экспонаты – это предметы исключительно двадцатого столетия. Цель: сформировать облик музея, как места семейного культурного досуга, как учреждения, обладающего фундаментальными знаниями по истории Невского района, в том числе в контексте истории города.

Большим шагом является участие музея в городских культурных событиях, что обеспечивает приток посетителей и формирование мнений о музее: акция «Ночь музеев» (2009, 2011 – 2014 гг.), конкурс «Большая Регата» (2014 г.), фестиваль «Детские дни в Петербурге-2014», «Форум малых музеев» (2012 – 2014). На базе учреждения действуют клуб друзей музея, школа юного экскурсовода, студия живописи, ежегодные профессиональная и любительская конференции, ведется работа с волонтерами, проводятся программы для посетителей всех возрастов, даже 0+. У музея существует свой логотип и фирменный стиль, в коллективе работают дизайнер и специалист по связям с общественностью.

Работа по смене имиджа ведется уже давно, однако, окончательный результат по ребрендингу еще не достигнут. Среди существующих сложностей мы назовем: ограниченность в днях и часах работы удобных для посетителя, малая мобильность сотрудников музея, привыкших ограничиваться узким кругом задач, традиционный подход к «оформлению» событий и мероприятий. Эти факторы не всегда позволяют увидеть, как малый музей чутко и внимательно относится к своему посетителю, что является на наш взгляд его главным преимуществом. Дискуссия на основе перечисленных решений и вопросов может помочь, как конкретному музею развиваться дальше, так и стать полезной другим учреждениям культуры подобного типа.