М. В. Гаврилова

НИУ Высшая школа экономики

КОНЦЕПТ «КУЛЬТУРА» В ПОСТСОВЕТСКОЙ РОССИИ (НА МАТЕРИАЛЕ ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА)

Отличительной чертой современного общества является усиление связи между культурными процессами и стратегическими коммуникациями в сфере политики. В области культуры, а также в других сферах общественной жизни, политика направляет социальную деятельность людей. В свою очередь, культура имеет большое влияние на политику своими представлениями о мире, ценностями и образцами поведения. Кроме того, взаимовлияние проявляется в национально-культурной специфике политических концептов. Мы выяснили, что в инаугурационных речах российских президентов демократия связана с идеей мира и права, в выступлениях американских президентов демократия соположена понятиям свободы, равенства и всеобщего блага.

Несмотря на то, что Россия является страной великой культуры, только с 2010-х годов российские лидеры подчеркивают роль культуры в модернизации страны и в построении национальной идентичности. Этот интерес можно объяснить влиянием постмодернизма, процессами глобализации и актуализацией вопросов государственного суверенитета. 2014 был объявлен Годом культуры в России, и в результате в конце года документ «Основы государственной политики в области культуры» был утвержден. В политическом дискурсе появилась новая номинация, обозначающая культурную принадлежность: человек русского мира.

Используя дискурсивно-аналитический подход, мы выявили темы, дискурсивные стратегии и языковые средства, которые употребляются в русском политическом дискурсе для экспликации концепта «культура», а затем рассмотрели, как политические лидеры следуют требованиям русской речевой культуры.

Основные исследовательские вопросы: Что означает «культура» в русском политическом дискурсе? Как политический дискурс влияет на культуру и наоборот в постсоветской России? Как российские лидеры дискурсивно конструируют страну в качестве культурного пространства? Какова роль неофициальной культуры (стрит-арт) в актуализации общественных ценностей?