С. Н. Велитченко

Казахский национальный университет имени аль-Фараби

КОММУНИКАЦИОННАЯ СВОБОДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТА: КРИТЕРИИ И НОРМЫ

Современный журналист должен обладать целым комплексом профессиональных качеств и умений, которые бы способствовали успешной реализации стоящих перед сотрудником редакции задач. Известно, что представления о содержании информационной культуры различаются в широком спектре значений – от технократического возвеличивания компьютерной грамотности до философски абстрактного понимания человека как информационной субстанции. Но при этом вряд ли кто-нибудь из специалистов решится возражать против того, что она является принадлежностью личности как одна из характеристик ее внутреннего мира и поведения.

Как отмечают ученые, содержание коммуникационной свободы понимается одновременно и максималистски (как способность человека всегда поступать в информационно-коммуникационной сфере в соответствии со своими желаниями, интересами и целями), и комплексно (как способность и возможность слышать, говорить или, наоборот, защищаться от всякого информационного насилия). Эффективность журналистской деятельности во многом зависит от того, насколько прочно слились в сознании журналиста желание достичь определенных целей с помощью воздействия и желание творчески проявить себя в этом виде деятельности.

В интеллектуальном отношении квалифицированный специалист владеет научными основами своего дела, свободно ориентируется в профессиональных проблемах, понятиях и терминах, а также в источниках пополнения знаний. Исследователи полагают, что в структуре журналистского сознания центральное место занимает своеобразный тип воображения, «настроенный» на быстрое освоение свежей информации, ее ассоциативное увязание с уже известными данными, интерпретацию в свете актуальных для общества проблем.

Кроме традиционных методов – литературно-описательного изложения событий – современному журналисту требуется освоить основы экономического, психологического, политологического и в особенности социологического подхода к изучению действительности. Не следует забывать и о многомерном изучении понятия «информационная свобода». По мнению исследователей, «информационная культура должна не только дать человеку в информационном обществе информационную свободу, то есть гарантированный доступ ко всей необходимой ему информации, но и предоставить возможности для развития человека как личности, для практической реализации им своих гражданских прав и свобод».