В. В. Перевалов

Московский государственный университет печати имени Ивана Федорова

ЖУРНАЛИСТИКА И ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ ПОБЕДИТЕЛЯ

Культура, в широком понимании этого термина, – совокупность материальных и духовных ценностей и механизмов создания и сохранения этих ценностей. В этой связи формирование культуры, способной порождать людей-победителей в самых разных сферах: науке, технике, экономике, искусстве, – одна из первейших обязанностей социума в целом и СМИ в частности. Можно обозначить ключевые требования к такой культуре.

Прежде всего, она должна создавать устойчивый духовный фундамент, атмосферу самоуважения в социуме и каждого из граждан, членов этого социума. На этой основе можно создавать атмосферу устойчивого понимания востребованности успеха. Такая атмосфера способна будет порождать людей, готовых к достижению успеха, готовых много и упорно трудиться и не останавливаться на достигнутом. Ещё одним следствием формирования действительной культуры успеха будет создание принципов и правил адекватной социальной оценки успеха победителя и быстрого освоения социумом алгоритмов и новаций, предложенных победителем.

Всё это достаточно очевидные вещи, но анализ современных СМИ показывает, что такой атмосферы в России практически нет. Более того, российские СМИ в своем большинстве практически не ведут рассказа о реальных победителях, выдавая на-гора негативный и депрессивный контент. Различие между прогосударственными и оппозиционными СМИ заключается лишь в том, что первые в качестве меры предлагают сплотиться вокруг лидеров государства, а оппозиционеры кричат, что «мы все умрём».

Отсюда следует крайне важный вывод: необходимо создавать принципиально новую российскую информационную политику. Необходимо научить СМИ сообщать не только о том, где и что взорвалось, но и где и что построили и какую выгоду это несёт России.

Однако такое очевидное дело потребует кардинальной перемены в процессе функционирования СМИ, потому как сейчас им выгоднее гнать депрессивную волну и кричать, что мы все умрём.