М. В. Нохрина

Сибирский институт управления (ф) РАНХиГС

Научный руководитель: М. П. Беленко, к. и. н.

СКРЫТЫЕ ПОДТЕКСТЫ В ТЕКСТАХ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ И УКРАИНЫ

Манипуляции человеческим сознанием происходят в разных сферах жизни. Одной из этих сфер является экономическая, и инструментом ее воздействия является реклама.

В сложившихся условиях мировая экономика претерпевает глобальные изменения, усиливаются санкции антироссийской направленности. Как следствие, у стран формируется новая точка зрения к выстраиванию внешнеполитических отношений и становится необходимым донести до граждан повестку дня. Одним из инструментов воздействия на человеческое мировоззрение является внедрение информации через тексты рекламных объявлений, афиш, видеороликов.

Тексты наружной рекламы на территории России и ее геополитических противников в некоторых проявлениях несут прямой или двоякий смысл, отражающий происходящие изменения.

Данное исследование нацелено на проведение сравнительного анализа рекламных текстов в России и Украине, основной задачей которого является определение их скрытого посыла.

Критериями анализа были выбраны следующие категории сравнения: распознаваемость, запоминаемость и агитационная сила рекламного сообщения. Уделить внимание необходимо и лингвистическим особенностям текстов. Важно также оценить, насколько аудитория готова распознавать скрытый смысл сообщения и его отсылку к внешнеполитической ситуации.

Вывод, который формируется в процессе проведенной научной работы, заключается в том, что внешнеполитические установки четко отражаются в текстах наружной рекламы на территории стран России и Украины. Наблюдается отражение позиции государства в международных конфликтах через распространение на рекламных стендах и плакатах информации о продуктах общего пользования и навязывание единой системы ценностей гражданам государства.

Является ли эффективной реклама с ярлыком «ответа на санкции» для современных рекламодателей и их клиентов? – вопрос, на который нужно дать ответ в результате исследования.