А. А. Бешкарев

Сыктывкарский государственный университет

МУЛЬТИМЕДИА В РЕГИОНАЛЬНЫХ СЕТЕВЫХ СМИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КОМИ)

По сравнению с центральными СМИ региональные предсказуемо отстают как в оперативности, так и в технологическом отношении. Однако глобальная тенденция к мультимедийности оказывается актуальной и для региональных сетевых СМИ, примером чему может служить Республика Коми. Наиболее используемые мультимедийные жанры в региональном сегменте на сайтах республиканских газет – фотодополнения к текстовым статьям, фоторепортаж, видеорепортаж, графические жанры.

Практически не освоенными остаются такие формы мультимедиа, как «сноуфолл», «таймлайн», «сторителлинг»: примеры их использования единичны.

Проекты сетевого общественного телевидения Коми не были реализованы, по всей видимости, в силу недостаточной заинтересованности со стороны аудитории. Важным фактором здесь являются непосредственно возрастные и территориальные категории населения региона. Сельский и пожилой житель не приучен к пользованию сетевыми СМИ, в том числе интернетом в целом; аудитория сетевых СМИ республики Коми не готова финансировать общественное телевидение в интернете.

В региональных группах сети «Вконтакте» в 2014 году произошел спад интереса аудитории к «вирусным» визуальным жанрам – мемам и демотиваторам. Сейчас здесь актуальны перепосты новостей со страниц зарегистрированных СМИ или их официальных страниц в социальной сети. Однако изредка появляющиеся визуальные продукты гражданской журналистики практически сиюминутно откликаются на общественные события, приобретают статус значимости именно для жителей Коми в соответствии с их содержимым, пользуются популярностью. Преобладающее число мемов и демотиваторов строится на методе наблюдения за повседневной жизнью региона. Тематика может быть самой разной: от погодных условий до выборов на пост главы структурного образования.