И. А. Куксин

Санкт-Петербургский государственный университет

ТЕХНОЛОГИИ 2.0 ПРИ СОЗДАНИИ ТВ-КОНТЕНТА В ПРЯМОМ ЭФИРЕ

Особенностью современного российского телевидения является возвращение прямого эфира, с которого, как известно, наше телевидение начиналось. С появлением видеомагнитофона и по ряду идеологических причин прямой эфир перестал широко использоваться в информационной журналистике. В конце 80-х и начале 90-е гг – с изменением политического вектора в стране – прямой эфир вернулся на экран, но уже с новым качеством контента, благодаря чему приобрел популярность и доверие общества.

В настоящее время мы говорим о третьем «рождении» прямого эфира. Одной из основных причин активного использования прямого эфира на ТВ, помимо ужесточения конкуренции и явно выраженной идеологической составляющей, стало широкое распространение и доступность цифровых технологий: сегодня любая телекомпания, имеющая частоту для эфирной трансляции и обладающая творческим стремлением, способна технологически обеспечить прямой эфир. Как следствие, ни один выпуск федеральных информационных программ не обходится без включения с места события, без комментария эксперта, находящегося далеко за пределами места события, но имеющего возможность, к примеру, по Скайпу выйти в эфир. Это, безусловно, подчеркивает высокий технологический уровень телекомпаний, но накладывает дополнительные требования к работе телевизионного журналиста, оператора и режиссера. В первую очередь это касается профессионального уровня подготовки и качества коллективной работы.

Как правило, тележурналист выходит в прямой эфир, чтобы засвидетельствовать свое (следовательно, своего СМИ) оперативное присутствие на месте события. Зачастую, к сожалению, как показывает анализ, это и есть то самое главное, ради чего используются технологические возможности журналистики 2.0. Большой пласт возможностей остается не востребованным. Об этом в свое время говорили мастера телевидения: прямой эфир –это искусство и возможность мыслить публично.