И. М. Печищев

Пермский государственный национальный исследовательский университет

КАРТЫ КАК ОСНОВА ДЛЯ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИИ В МЕДИАСФЕРЕ

Современные технологии открывают большие возможности по использованию разнообразных систем хранения и обработки данных. Доступность картографических интернет-сервисов, в особенности такого гиганта, как Google Maps (кроме этого – Openstreetmap, Яндекс Карты, Bing), использование их API на других сайтах привело к увеличению количества интернет-проектов, использующих карты для визуализации информации. Этими сервисами активно пользуются и СМИ.

Как представляется, существует несколько сценариев использования геоинформационных систем в медиасфере:

1. Визуальная демонстрация объектов в пространстве. Самый распространённый сценарий. На статичную или интерактивную карту наносятся точки или линии маршрутов с подписями (фотографиями, ссылками). Это способ наглядно продемонстрировать расположение описываемых объектов (Google Maps, Openstreetmap, Яндекс Карты, 2GIS, Mapbuildr, Scribblemaps).

Так, например, современные СМИ иллюстрируют новости с юго-востока Украины, показывают маршруты демонстраций, указывают места ремонта дорог. Учёные-краеведы таким образом визуализируют путевые заметки писателей и журналистов XIX века (проект «Реки и горы Урала: опыт создания образно-географической карты региона», www.dompasternaka.ru/oldmap)

2. Рассказывание историй. С помощью карты можно рассказать историю. Это может быть жизнь человека или путешествие. Технологически в этом случае карта связана с тайм-линией, делая перемещения или развитие сюжета становятся особенно наглядным. Историю на карте можно создать с помощью сервисов StoryMap, Myhistro, Odyssey, Tripline. К таким проектам относится, например, спецрепортаж «Коммерсанта» «Остров небоскребов и трущоб».

3. Нанесение данных на карту. Цифровые данные с привязкой к географическим объектам легко наносятся на карту с помощью сервисов CartoDB, Zeemaps, Geofeedia. В результате мы получаем мощный способ визуализации и анализа данных. В СМИ подобные карты относятся к спецпроектам. Например, «Выборы мэра Москвы 8 сентября» из «Коммерсанта».