А. С. Макшакова

Институт философии и права Уральского отделения Российской академии наук

СПЕЦИФИКА РАБОТЫ ЖУРНАЛИСТА

В ЭПОХУ ИНФОРМАЦИОННОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

За последние несколько десятилетий в журналистике отмечаются радикальные перемены, которые во многом стали следствием медиаконвергенции. Под этим процессом мы понимаем появление цифровой площадки для обмена данными (Интернет), слияние смежных видов массовой коммуникации — журналистики, рекламы, PR.

До интенсивного развития новых информационно-коммуникационных технологий, понятие «универсальный журналист» сводилось к определенному набору умений, уровню профессионализма. Ранее существовавшая привязанность к одной или нескольким специализациям (печать, радио, телевидение) четко разграничивала компетенции журналиста.

Сегодня понятие «универсальный журналист» воспринимается шире с учетом происходящих изменений в медиаиндустрии. Ключевое отличие современного журналиста от «традиционного» состоит в том, что он работает не только в границах реального мира (редакция газеты или телестудия), но и в пределах виртуального пространства (наполнение контентом официального сайта СМИ в Сети, ведение страницы в социальных сетях и пр.). Соответственно, речь идет об обладании специальными знаниями о том, как задать оптимальный для Интернет-новости формат, как при этом грамотно использовать техническое оснащение и многое другое.

Из этого следует вывод о том, что принципы работы журналиста нашего времени выстраиваются согласно протекающим в медиаиндустрии преобразованиям. Это, в свою очередь, ведет к выработке у представителей данной профессии новых профессиональных компетенций. Так, помимо традиционных навыков работы с информацией особую роль играет умение создавать особый продукт в таких форматах, которые максимально подходили бы для освещения конкретного информационного повода. Использование различных технологий позволяет увязывать все СМИ в едином виртуальном пространстве, увеличивая, таким образом, их потенциал для более оперативной подачи контента.