Ю. О. Любановская

Балтийский федеральный университет, г. Калининград

ОТ ПОКОЛЕНИЯ Z К АУДИТОРИИ 2.0:

ПУТИ ТРАНСФОРМАЦИИ КОНТЕНТА

Опыт проведения ряда тренингов по редакционному планированию выпусков мультимедийного продукта в условиях конвергенции наглядно показывает, что студенты направления подготовки «журналистика» … не умеют рассказывать длинные связные истории.

Так называемыми лонгридами (анлг. – «long read») сегодня называют чаще не объемные в количественном отношении материалы, а явления качественно нового порядка. Им может быть наименован любой материал из подборки отдельного выпуска, который в обязательном порядке кроссируется как с другими сюжетами выпуска этой платформы, так и подкрепляет сюжетное присутствие и развитие темы на других платформах. В результате мы имеем принципиально иной профиль жизненного цикла инфотовара, напоминающий повторяющиеся гребни.

Мы предлагаем обратиться к опыту сопредельных дисциплин – рекламы и связей с общественностью. Они научились рассказывать истории в форматах, обеспечивающих высокие показатели вовлеченности аудитории. Речь идет об использовании в практике обучения сторителлигу (англ. «story-telling») композиционных схем. Для создания цепляющей новости подойдут приемы первого уровня. Образ-вампир, введение управляемого эталона, наращивание закономерности подойдут для «цементирования» сюжетов одного информационного выпуска, использующих жанры соответственно комментария, расширенной информации, интервью. Приемы продвинутого второго – присоединение к предыдущему или ранее совершенному, намек, ломка паттерна – подойдут для работы с более сложными в исполнении жанрами – репортажа, аналитической статьи, фельетона, беседы. А вот приемы третьего уровня, обеспечивающие разрешение значимого для аудитории мировоззренческого или поведенческого противоречия во времени, воздействии, структуре или отношении к проблеме, полезно использовать для кросс-медийного увязывания тем между платформами.

Привлечение подобных методик может способствовать повышению эффективности обучения будущих работников инфосферы.