Б. В. Лебедева

Санкт-Петербургский государственный университет

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ МОЛОДОЙ АУДИТОРИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТЕЛЕВИДЕНИЯ СТРАН СЕВЕРНОЙ ЕВРОПЫ И РОССИИ

Политические и социально-экономические события последних лет в России на фоне появления новых цифровых платформ и технологий, а также сегментации и гибридизации культуры дают повод серьезнее и глубже изучать наше будущее. Автор провел опрос в течение двух недель, с 20 октября по 3 ноября 2014 года. Было опрошено всего 258 молодых людей в возрасте от 18 до 22 лет. За основу для сравнительного анализа были взяты данные подобных исследований, которые проводятся в скандинавских странах. Сравнительный анализ позволил определить основные тенденции, различия и сходства между ценностными установками подрастающих поколений севера Европы и России. Очевидными остаются сходства поколения Z в разных странах. Во-первых, развлекательное начало – суть восприятия действительности молодежью. Во-вторых, время потребления ТВ-контента молодыми россиянами фиксируется такое же, как и в Германии (в среднем 2 часа 4 минуты ежедневно). А вот различие европейской и российской молодежной аудитории продиктовано гендерными аспектами потребления развлекательного контента. В ходе исследования выяснилось, что молодые россиянки предпочитают информационные и документальные проекты (7%) в то время, как мужская ищет новых впечатлений в анимационных и драматических сюжетах либо познают мир через программы познания окружающей среды (3%).

В ходе исследования автор исследования выяснял, каких именно качеств может ожидать российская аудитория от телевидения. В числе прочего преобладали: модели познания реальности бытия, документальность, качество юмора, внятных социальных норм культуры. Развлекательный контент увлекает молодежь больше, чем информационный. Анимация и сериалы в свою очередь создают иллюзию бытия и позволяют принимать реальность как игру или драму. Глобализация и развитие технологий влияют на культуру восприятия, но некоторые культурные ценности в российском обществе пока хранят верность своим традициям, чего уже нельзя сказать о социальных нормах, что может говорить о трансформации социально-культурного дискурса.