Ю. Е. Бурова

ООО «Информационно-консалтинговая группа "Цезарь"», г.Тюмень

РЕГИОНАЛЬНЫЕ СМИ КАК ОБЪЕКТ ИНФОРМАЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

Возросший уровень дискуссионности в коммуникационном пространстве актуализирует проблему взаимодействия массмедиа и субъектов пиар-деятельности. СМИ в последние годы стремительно теряют свое влияние на общество. Сегодня значительную роль в информационном воздействии на аудиторию играют пиар-структуры власти и официальных органов: их сообщения не только наполняют новостные ленты агентств, но и становятся источником подготовки журналистских материалов в печатных и аудиовизуальных СМИ.

Особенно остро это проявляется в российских регионах в силу ограниченности общественно-политического пространства территории и экономической зависимости большинства массмедиа от власти и крупного бизнеса. Так, проведенный нами анализ, свидетельствует о том, что подавляющая часть (75%) всех информационных материалов, появляющихся ежедневно в региональных и местных СМИ Тюменской области – официальные сообщения пресс-служб органов власти и иных официальных структур. Редакции, как правило, не проверяют достоверность пресс-релизов, поступающих из официальных источников, и не анализируют их содержание в контексте общественно-политических процессов, происходящих в стране. Эти элементарные журналистские навыки сменила сетевая технология копипаст. Аудитория незамедлительно отреагировала на такую информационную повестку дня: у нее выработалась привычка искать нужные сведения где угодно, только не в СМИ. К примеру, одним из ведущих источников информации в 2012 году 39% жителей Тюменской области назвали неформальные источники, т.е. друзей, знакомых, коллег, родственников.

Таким образом, СМИ уже почти не занимаются сегодня разъяснением сути процессов, происходящих в стране, путем формирования объективной картины дня на основе всестороннего анализа фактов, становясь просто объектами информационного воздействия со стороны пиар-структур. Это постепенно лишает СМИ статуса самостоятельного участника современного информационного процесса.