Т. В. Шмелева

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого

ЛИНГВОДИДАКТИКА В МЕДИАОБРАЗОВАНИИ: ОТ СТИЛИСТИКИ К МЕДИАЛИНГВИСТИКЕ

Лингводидактическая составляющая журналистского образования, сложившаяся в середине прошлого века, остается неизменной, включая как основу курсы «Современный русский язык» и «Стилистика и литературное редактирование». Между тем в медиасфере и медийных профессиях произошли столь существенные изменения, что необходимость внесения корректив не вызывает сомнений.

Такие коррективы подготовлены лингвистически. Во-первых, в науке о языке сложились подходы, позволяющие строить обучение языку в режиме не классификации, что характерно для традиционной лингводидактики, а объяснения семантических и грамматических явлений. Во-вторых, серьезно продвинулись исследования текста, что позволяет сделать текстоцентризм основной лингводидактической стратегией. В-третьих, формируется особая лингвистическая дисциплина – медиалингвистика, цель которой – объяснение специфики использования языка в медиасфере. Важнейшие свидетельства ее формирования – публикация статей, учебных пособий, защита диссертаций, а также появление сайта «Медиалингвистика» и одноименного журнала в ВШЖиМК СПбГУ.

Такие коррективы в известной мере подготовлены и методически. В 2014 г. в издательстве «Питер» вышел учебник «Современный русский язык» под редакцией Л.Р. Дускаевой, направленный на объяснение семантики и языковой техники. Впервые в учебной литературе он включает раздел «Грамматика текста». Его иллюстративный материал погружает читателя в медиасферу, а не тексты классической русской литературы, как это делается в традиционных учебниках.

Можно указать и на опыт разработки курсов в русле обозначенной тенденции. Так, на кафедре журналистики НовГУ ведется курс стилистики, основанный на медийных материалах и выстроенный как текстоцентричный. В магистратуре читается курс «Медиалингвистика». Разработана программа интегрального курса «Медиалингвистика», в соответствии с которой в рамках бакалавриата изучается ее прикладной аспект, в том числе редактирование медийного текста, орфоэпия медийной речи; а в магистратуре – теоретический аспект с осмыслением новейших тенденций в использовании языка, его визуализации, новых явлений в медиаречи и, в частности, в медиажанрах.

Все это говорит об актуальности обсуждения проблемы.