Е. И. Беглова

Нижегородская академии МВД России; Нижегородский филиал «Университета Российской академии образования»

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА CASE-STUDY ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЖАНРОВ

В современном вузе особое место уделяется интерактивным методам обучения, которые предполагают активное взаимодействие преподавателя и студента, а также самих студентов. По нашему мнению, при изучении жанровой системы медиатекста и PR- текста эффективен метод *case-study*, суть которого заключается в работе с информацией разного плана, а также в самостоятельном сборе и анализе конкретного материала для последующего его публичного обсуждения. Мы отдаём предпочтение «живым» кейсам, которые накапливаются как материал для фонда оценки знаний студентов по соответствующим темам. По нашему мнению, метод *case-study* способствует активному усвоению студентами знаний и навыков работы с медиатекстами и PR-текстами, так как он предполагает самостоятельную работу по изучению теории жанра, сбору текстов разных видов жанров, их классификации, анализу жанрообразующих черт, а также особенностей структуры текстов и специфики порождения текста в целом.

*Первый этап*: постановка задач преподавателем: 1) подобрать медиатекст, относящийся к определённой жанровой группе и конкретному жанру (информационный, аналитический, художественно-публицистический); или PR-текст исследовательско-новостного, фактологического и др. жанра, комбинированные тексты; 2) описать особенности конкретного жанра; 3) доказать путём анализа принадлежность текста к конкретному типу жанров и жанру; 4) представить свою работу публично с презентацией аргументов, текстов аналогичных жанров и пр. на практическом занятии.

*Второй этап*: самостоятельная работа студентов с массовой информацией или PR-информацией, анализ медиатекстов и PR-текстов с разных позиций.

*Третий этап* - отчётный: публичное выступление студента с презентацией своей работы, её обсуждение на практическом занятии или круглом столе с целью *оценки* анализа текстов разных видов и жанров, умения работать с информацией разного рода, знания теоретического материала по проблемам медиатекста, жанра и пр.

Метод *case-study* развивает практические, аналитические, коммуникативные, социальные, творческие навыки студента.