В. Ю. Форс

Газета «Ваши новости», г. Великий Новгород

ПОЛИТИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА СОВРЕМЕННОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ЖУРНАЛИСТА

Познание журналистом социально-политических процессов и политической действительности связано с его политической культурой. Отметим, что политическая культура журналиста имеет свою специфику. Во-первых, представители СМИ, с одной стороны, являются носителями определенной политической культуры, с другой – субъектами формирования политической культуры индивидов, социальных групп, общества в целом. Во-вторых, политическая культура журналиста неотделима от его профессиональной и общей культуры. В-третьих, политическая культура журналиста выступает особой частью политической культуры общества.

В идеале политическая культура регионального журналиста заключается в необходимости осмысления политических реалий как регионального, так и федерального уровня. Однако контент-анализ прессы Великого Новгорода и Пскова с 2001 по 2011 годы показывает, что локальность проблем, поднятых авторами в статьях, не выходит за рамки областей. Большинство публикаций политической тематики относятся к информационным жанрам. Количество проблемных статей о политике ничтожно мало. В газете публикуются многочисленные интервью с политиками и отчеты чиновников, похожие на саморекламу. Политическая инертность и пассивность предстают как осознанные действия журналистов, но противоречат интересу региональной аудитории к политике. Опрос, проведенный автором в Великом Новгороде в 2013 году, выявил, что более половины респондентов хотят знать о новостях в сфере политики. Исследованные публикации в основном представляют собой информацию без анализа причинно-следственных связей политических событий. Журналисты практически не используют в своем труде социологических методов исследования действительности. В качестве экспертов происходящих политических процессов и явлений выступают сами же чиновники.