К. В. Шлапакова

Ульяновский государственный технический университет

Научный руководитель: Т. В. Клюева, к. соц. н.

ЭФФЕКТИВНЫЕ СПОСОБЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В КОМПАНИИ С УДАЛЁННЫМИ СОТРУДНИКАМИ

Корпоративная культура является базовой ценностью всех современных организаций. Особенно остро сегодня стоит вопрос формирования корпоративной культуры в IT-организациях с удалёнными сотрудниками. IT-компании динамично развиваются и их главным ресурсом являются люди — талантливые специалисты, которым недостаточно одной лишь высокой заработной платы, они должны чувствовать себя в организации уютно, должны осознавать свою сопричастность к организации. Отсюда вытекает необходимость в формировании гармоничной и развитой корпоративной культуры.

Выявим эффективные способы формирования корпоративной культуры в компании с удалёнными сотрудниками.

В основе механизма формирования корпоративной культуры в компании с удалёнными сотрудниками лежат коммуникативные процессы, а основным средством формирования корпоративной культуры выступает налаженная система современных электронных коммуникаций.

Эффективными способами формирования корпоративной культуры в организациях с удалёнными сотрудниками являются: ежедневные «летучки» — Scrum (скрам) при помощи электронных мессенджеров; регулярное общение руководства со всеми сотрудниками организации (совместное, а не экспертное решение проблем); обязательное личное присутствие удалённых сотрудников на ключевых мероприятиях компании; еженедельные видеоконференции при помощи Skype (восполнение нехватки невербального общения); совместное решение проблем и задач с помощью систем управления проектами («Битрикс24», Basecamp).

В результате возникает «эффект присутствия» — сотрудники организации не чувствуют удалённости от офиса, они включены во все коммуникативные процессы организации.

Таким образом, основным способом формирования корпоративной культуры в компании с удалёнными сотрудниками является налаженная система современных электронных коммуникаций. Большую роль играет и личность руководителя — глава компании должен быть лидером, способным вести сотрудников за собой.