Е. Ю. Юдина

Газета «Вперёд», г. Троицк

ВЫЖИВУТ ЛИ ПЕЧАТНЫЕ СМИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ?

В настоящее время, пожалуй, всех особенно волнуют перспективы существования печатной отрасли. В ходе нашего исследования были проанализированы происходящие в печатных средствах массовой информации процессы, в том числе кризисные явления, а также факторы развития газетного сектора в условиях конвергентной среды и цифрового пространства.

Обзор точек зрения произведен на основе 120 публикаций, вышедших за период с 1998 по 2015 годы. Основная методика исследования основана на методе сплошной выборки и осевого кодирования.

Как показал анализ, при всем многообразии мнений профессионального сообщества будущее периодической печати предположительно может зависеть от трех факторов: технологического, финансового и политического.

Основываясь на полученной статистике и результатах исследования, можно выдвинуть концептуальный тезис о дальнейшем развитии событий. Проведенный анализ свидетельствует о возможности печатных СМИ сосуществовать и развиваться наравне с электронными. Две данные сферы могут развиваться параллельно, определенным образом дополняя друг друга.