И. П. Кужелева-Саган

Национальный исследовательский томский государственный университет

БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОГО КОЧЕВНИЧЕСТВА

Цифровое кочевничество (цифровой номадизм, digital nomadism) как социокультурное явление принадлежит исключительно современному сетевому информационно-коммуникативному обществу; поскольку возникло, прежде всего, благодаря развитию интернета, появлению новейших цифровых и мобильных технологий, а также широкому распространению беспроводных коммуникаций. Главными характеристиками цифровых кочевников являются их мобильность и постоянная подключенность к Сети.

Экспоненциальный рост количества организаций, переводящих своих сотрудников в «кочевой» режим работы, равно, как и количества свободных (автономных) «кочевников»/«номадов» наводит на мысль о том, что цифровое кочевничество скоро станет глобальным явлением для всех территорий, покрываемых спутниковой связью. В связи с этим возникает множество вопросов различного характера, включая вопросы разработки возможных стратегий организации бизнес-коммуникаций в условиях цифрового номадизма.

Бизнес-коммуникации в контексте данного доклада понимаются как всё многообразие off- и online коммуникаций (взаимодействий, отношений), связанных с профессиональной деятельностью социального субъекта (цифрового кочевника), или любой его деятельностью, приносящей ему доход. Определение и описание некоторых базовых стратегий таких бизнес-коммуникаций с позиций междисциплинарного подхода (социальной онтологии, антропологии, социальной психологии, теории менеджмента и коммуникативистики) и является целью доклада.