М. Е. Аникина

МГУ имени М. В. Ломоносова

МЕДИАТИЗАЦИЯ НАУКИ ГЛАЗАМИ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

Обществоведческий подход к изучению роли СМИ в интерпретации социального мира можно обнаружить еще в работах американского исследователя и журналиста У. Липпмана, которому принадлежат слова о «фотографиях в наших головах» как о реальности, создаваемой средствами массовой информации. В значительной степени ответственность за формирование образа действительности несут представители журналистского сообщества, зачастую остающиеся единственными посредниками между аудиторией (обществом) и различными социальными институтами.

Очевидно, что специфика профессиональной деятельности журналиста формируется под влиянием множества факторов – изменения социальных, культурных и политических условий журналистской работы, активного развития информационно-коммуникационных технологий, трансформации процесса профессиональной подготовки и др. Также ясно, что при освещении различных аспектов жизни общества от журналистов требуются различные компетенции. На эмпирическом уровне можно фиксировать определенные различия в процессе и результатах журналисткой деятельности по освещению одной темы, например – по освещению различных отраслей научного знания.

Проводимые в последние десятилетия исследования позволяют констатировать частую монополизацию журналистом права на передачу информации, недостаточно активное использование различных источников научной информации, отсутствие продуктивного взаимодействия журналистов и ученых. Примечательно, что существенным образом изменяется ролевой спектр как представителей академической общественности, так и сотрудников редакции массмедиа.

Сформулированы и реализуются стратегии научной коммуникации – в публичном пространстве наука предстает в поле экспертных оценок, в модусе репрезентации результатов конкретных исследовательских проектов и – наконец – в формате описания самой сути научной деятельности. В сложившихся условиях анализа и осмысления требуют как отдельные фрагменты медиапрактики, так процесс медиатизации науки в целом.