М. В. Бессарабова

Санкт-Петербургский государственный университет

ЭТОКУЛЬТУРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ В СМИ (НА ПРИМЕРЕ МАТЕРИАЛОВ ТЕЛЕКАНАЛА «RUSSIA TODAY НА РУССКОМ»)

Этнические стереотипы представляют собой «упрощенные образы этнических групп, характеризующиеся высокой степенью согласованности индивидуальных представлений» (И. Н. Блохин). Транслирование медийных этнокультурных стереотипов оказывает определенное влияние на национальное самосознание аудитории СМИ, участвует в формировании отношения людей к представителям других этнокультур.

Телеканал Russia Today (RT) – российская телекомпания, которая вещает на нескольких языках мира и нацелена, прежде всего, на англоязычную аудиторию. Основная цель RT – предоставление мировой общественности еще одного взгляда на события в России и за рубежом, а также создание положительного образа России в мире.

Для поиска этнокультурных стереотипов в материалах «Russia Today на русском» изучены размещенные на сайте телеканала тексты в период с 1 октября 2014 года по 10 января 2015 года и определены этнокультурные стереотипы, к которым напрямую или опосредованно обращаются авторы текстов.

Подвергнув выбранные тексты анализу, можем сделать вывод о том, что материалы, посвященные русской этнокультуре, носят положительный характер и создают позитивный образ России. Так, наиболее частотными явились образы смекалистых русских, способных найти выход из любой сложной ситуации. Напротив, материалы о других национальных культурах, как правило, отмечены отрицательным или как минимум ироническим отношением к странам, которым посвящены. Так, американцы в зеркале RT зачастую не слишком сообразительны, а США вообще представлены как «шпионская страна», где демократия – фикция. Применительно к Европе часто используется стереотип ее саморазрушения, а для КНДР – стереотип «страны-тюрьмы».