Д. П. Синельников

Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения

ЖУРНАЛИСТСКОЕ ПОНИМАНИЕ МИРА: ФОРМАТ «КАЛЕЙДОСКОПА»

Исходными для понимания журналистики стали размышления М. Мамардашвили о «культурных формах», которые своей организацией вводят природного индивида в человеческое состояние. Поскольку в природе нет естественного механизма воспроизводства и реализации специфически человеческих отношений, желаний, эмоций, поступков и т. д., требуются искусственные механизмы (Мамардашвили М. К. Как я понимаю философию. М., 1992. C. 86–90).

Понятая с этих позиций, журналистика надстраивается над природной способностью всякого живого существа производить обмен информацией с окружающей средой. Специальные продукты журналистики – «как бы приставки к нам, через которые мы в себе воспроизводим человека» (Там же. С. 88). Журналистика имеет дело с фрагментарной информацией и затрачивает значительные усилия на удержание разнородных фрагментов в одном формате. Такого рода формат – артефакт, как своего рода детский калейдоскоп, позволяющий посредством оптического устройства сложить из скудного набора обычных стекляшек весьма впечатляющий рисунок.

Журналистика изначально, уступая по качеству информационного продукта религии и науке в части полноты и завершенности, воспринималась как тренировочная площадка для наращивания литературного мастерства. Постклассическая гносеология придает фрагментарности статус нормы. Соответственно, «клиповое сознание» избавляется от оценочного шлейфа и становится не просто равноправным в ряду различных модификаций «большого стиля», но и претендует на парадигмальную роль.

Представляется, что актуализация журналистики в современных социо-культурных процессах вызвана специфическими возможностями данной культурной формы способствовать легализации способа самосознания современной культуры. Журналистика выступает как метаязык современной культуры, позволяя признать неизбывную значимость «эффекта калейдоскопа» во всем, что становится артефактом.