О. В. Суханова

Северо-Западный институт печати, Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна

ИНСТРУМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СМЫСЛА ЖУРНАЛИСТСКОГО ТЕКСТА

Необходимая составляющая смысла текста – образ адресата. Другими словами, процесс понимания, восприятия текста ориентирован на адресата. Процесс понимания базируется на таких характеризующих адресата категориях, как фоновые знания, способность рассуждать. Степень понимания текста можно представить с точки зрения автора и с точки зрения адресата.

С точки зрения автора, восприятие соотносимо с типами речевых актов Дж. Сёрля: 1) ассертивами, во время которых реализуется цель, – рассказ о событиях (речевые жанры: информационное сообщение, описание, предсказание, отчеты и т. д.); 2) комиссивами, цель которых – реализация определенной линии действий (речевые жанры: желание, потребность); 3) директивами, цель которых – заставить действовать в определенном направлении (речевые жанры: намерение, психологическое состояние); 4) декларативами, реализующими цель – изменить мир (речевые жанры: характеристика некоторого положения дел); 5) экспрессивами, цель которых – выразить установки, чувства (речевые жанры: выражение психологического состояния говорящего).

Для активизации восприятия смысла адресатом следует пробудить или включить его память особыми приемами: 1) выстраиванием материала (сцена-за-сценой); 2) диалогом; 3) представлением точки зрения; 4) характеристикой статуса человека.

Различные типы медиатекстов по-разному используют эти приемы. Первый и второй чаще используются в фильмах. Третий и четвертый лучше подходят для публикаций. Можно предположить, что в современных журналистских текстах на первый план выдвигается мастерство журналиста (в противовес морализаторству), главными в формировании смысла становятся следующие факторы: место действия, ход события, которые представляют стратегию выстраивания материала.

Эти факторы определяют прежде всего стиль автора, его способность выбирать инструменты формирования смысла журналистского текста.