А. В. Шевченко

Российская академия народного хозяйства и гос. службы при Президенте РФ

КАК ПОНИМАЕТ ПОНИМАНИЕ ЖУРНАЛИСТИКА?

Вопрос понимания относится к актуальной проблеме гносеологии журналистики: как в условиях неизбежных субъективных пристрастий журналиста сначала он сам (Я), а затем его партнер по коммуникации (Другой) могут проникнуть в надындивидуальное знание о мире как основу их понимания друг друга? Обращаясь к проблеме субъективной обусловленности объективного знания (С. Франк, С. Булгаков, Н. Федоров, Ж. Пиаже, А. Новиков) мы видим в журналисте носителя компетенции (свойства) «быть понятым». Понимающая коммуникация интерсубъектна, но неравновесна, асимметрична: журналист как источник нового знания постоянно будет сталкиваться с противодействием знания Другого и должен преодолевать его сопротивление.

В журналистике онтология доминирует над гносеологией. Даже в аналитических жанрах внутренний, рефлексивный анализ процесса познания явления подменяется исследованием содержания факта. При этом понимающий Другой приносится в жертву субъектности журналиста, – и коммуникация лишается интенции понимания.

В основу отечественной философии постижения мира положено учение о соборности познания, его сакральности, что исторически составляло идейную оппозицию принципу западного индивидуализма. Это условие растворенности журналистского Я в Другом, невозможности понимания Я вне коллективного познания. Решение проблемы понимания ведет к смене познавательной парадигмы в журналистике: от создания «картины мира» и формирования «повестки дня» к постижению жизненного мира человека – осмысленного и прочувствованного личностного опыта, целостного и ценностного во всем его многообразии. Сверхзадача журналиста, стремящегося к счастью понимания, – отказаться от роли функционера объективной реальности, но доказать право быть первым в области незнаемого и иметь ответственную претензию на принятие своей «точки умственного взора».