Е. В. Баранова

Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь

ВКЛЮЧЕННОСТЬ БЕЛОРУССКИХ СМИ В ПРОЦЕССЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ

В современных условиях СМИ как социальный институт становятся не только зеркалом, но и субъектом происходящих в стране преобразований. Так, белорусские газеты и журналы, исследуя характер экономической либерализации, интегрируются в рыночные процессы, обеспечивая медиапродукцию для заинтересованного потребителя. Стоимость этой продукции измеряется ее способностью актуализировать стратегию белорусской экономической политики.

Как один из примеров – публикации научно-практического журнала «Проблемы управления» (учредитель – Академия управления при Президенте Республики Беларусь), из числа которых для анализа выбраны материалы под рубрикой «Возрастание человеческого потенциала в условиях экономических реформ», так как именно они в наибольшей мере соответствуют социально-ориентированной политики как базовой основы белорусской модели развития. В публикациях подчеркивается, что именно уровень человеческого потенциала становится «важнейшей переменной, определяющей производственные возможности общества».

Одновременно в фокусе внимания массмедиа – адаптация субъектов хозяйствования к новым экономическим условиям. Силами сотрудников и студентов Института журналистики Белорусского университета был осуществлен контент-анализ публикаций по данной проблематике региональных изданий различного уровня.

По результатам анализа прослеживается динамика освещения в СМИ процесса перехода белорусских предприятий на самоокупаемость. В частности, сначала, когда рыночные принципы хозяйствования только внедрялись в экономику, журналисты ставили перед собой задачу ознакомить читателей с нововведениями, рассказать о той пользе, которую они принесут государству и обществу. Через некоторое время перед прессой возникла необходимость анализа экономических проблем белорусских предприятий, часть которых ранее существовала в основном на государственные субсидии. К чести журналистов, в таких публикациях они не просто излагали проблемы конкретных предприятий, но и предлагали варианты их решения.