А. С. Жиляков

Национальный исследовательский Томский государственный университет

ЯЗЫК ЖУРНАЛИСТИКИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОЗНАНИЯ МИРА И ПРОФЕССИИ

В основе магистерской программы факультета журналистики Томского государственного университета «Телевидение: продюсирование и творческий менеджмент» (“Television: producing and creative Management”) лежит изучение профессионально-ориентированных текстов на английском языке: чтение, перевод, аудирование, знакомство с видео материалами. Проблема освоения иноязычной картины мира с профессиональной точки зрения видится в особом значении и применении языковых средств, поскольку западные модели в журналистике, их цели и видение мира системно отличаются от российских именно на уровне владения, применения и влияния языковых установок. Так, язык в журналистике, или тележурналистике, является одним из главных инструментов реализации творческой личности, несмотря на тенденции глобальной компьютеризации и введения новейших цифровых технологий. Опыт погружения в иноязычный профессионально-ориентированный текст показывает, что язык и особенности речевой практики оказывают влияние на структуру профессионального мышления, требуют от магистранта актерского мастерства владения речью. Кроме того, в курсе «Телевидение: продюсирование и творческий менеджмент» обучающимся предлагается развивать научное мышление – правила оформления научной статьи на английском языке, изучение основ академического письма. Все это прививает магистрантам профессиональные компетенции, необходимые для вхождения в большой мир коммуникации и журналистики, для создания эффективной языковой модели выпускника университетской магистратуры.