А. А. Золотухин

Воронежский гос. университет

О ВЫЗОВАХ ЖУРНАЛИСТИКЕ НАЧАЛА ХХI ВЕКА

Первая группа вызовов связана с цифровой революцией. Назовем ее базисной. Каналы массовой информации забиты блогерской журналистикой, по сути, эрзац-журналистикой, которая, с одной стороны, не маркирована профессиональными стандартами, но, с другой – воспринимается аудиторией как журналистика. Журналистика превращается в «пластмассовую», в которой главенствуют процессы копипаста и рерайта. Цифровые СМИ, в стремлении дать полную картину дня, перепечатывают, рерайтят информацию, иногда ссылаясь на первоисточник, иногда нет. Это становится нормой.

Вторая группа вызовов связана с изменением геополитической ситуации, ее идеологическим обеспечением. Назовем ее надстроечной. Современные журналисты переживают обострение внутренних процессов, связанных с внешними попытками изменения мироустройства. Смена ориентации, векторов, ценностных характеристик, иногда на прямо противоположные, негативно отражается на институте журналистики и становится для него серьезным риском. Но она же остается как основа ответов на эти риски.

В этот период актуальной становится коммуникативная стратегия гражданского сотрудничества. Ее суть также заключается в воздействии на аудиторию с определенной целью. Но воздействие достигается не с помощью любых средств, и оно направлено на возбуждение не разрушительной, а созидательной реакции общественного сознания. Процесс воздействия строится так, чтобы раскрыть, реализовать социальный, гражданский и любой творческий потенциал аудитории. Сделать аудиторию не только информированной и переживающей, но со-организующейся в решении задач для улучшения социальной практики – такова ее цель. Такова высокая миссия журналистики, в основе которой должна быть не цифра, а созидающее слово.