Р. Г. Иванян

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

КОМЬЮНИТИ-ЖУРНАЛИСТИКА: ОТ АМЕРИКАНСКОЙ КОНЦЕПТ-ИДЕИ К ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ В РОССИЙСКОМ КОНТЕКСТЕ

Концепция «комьюнити-журналистики» была представлена общественности и профессиональным медийным кругам в 1950-х годах. Ее основной постулат заключается в том, что журналистика должна на практике улучшать жизнь общества, непосредственно участвуя в действии, а не только освещая его.

В Америке «комьюнити-журналистика» появилась, на наш взгляд, из-за ограниченности возможностей и негибкости традиционной американской журналистики. Такая журналистика стремится к максимально возможной независимости в освещении любых вопросов, а тем более спорных и находящихся на пересечении политических, социальных и других явных и скрытых конфликтов, и соответственно не может «служить» чьим-либо интересам, включая общество, инициативные группы и общественные организации. В свою очередь, российская журналистика изначально наделялась более широким кругом функций и полномочий по участию в жизни общества. Наша журналистика – это инструмент влияния на общество и власть, продвижения определенных воззрений и улучшения качества жизни. Российские журналисты осознают свою работу как некую социальную миссию, конечной целью которой является построение общества, основанного на идеях социального равенства, благополучия и т. д. Таким образом, функции, которые приписывались и приписываются «комьюнити-журналистике» в Америке, подразумевались и подразумеваются в российской журналистике.

Однако несмотря на это в качестве концептуальной идеи в российском дискурсе «комьюнити-журналистика» появилась в 90-х и была переведена на русский язык несколькими вариантами. Сейчас это понятие часто смешивается или подменяется понятием «гражданской журналистики», что является существенной ошибкой. С другой стороны, «комьюнити-журналистикой» часто называют журналистику третьего сектора, что также является неким искажением изначальной идеи, поскольку содержание понятия «комьюнити» в западном варианте отличается от российского. Российское понятие «сообщество» аморфно в первую очередь из-за слабости гражданского общества, которое чаще всего не в состоянии создать условия для благоприятного развития своей журналистики.