С. И. Сметанина

Санкт-Петербургский государственный университет

ВАРИАНТЫ ПОНИМАНИЯ МИРА И ЧЕЛОВЕКА В ПОЛИТИЧЕСКОМ МЕДИАДИСКУРСЕ

Сложная ситуация, возникшая в результате кризиса на Украине, собственно российские проблемы привели к появлению журналистских текстов, в которых информирование о текущих событиях и их разъяснение уступили место открытой пропаганде идей, настойчивому, порой агрессивному продвижению определенной точки зрения, сквозь призму которой и конструируется в СМИ картина мира. Медийный дискурс политической журналистики словно цепляется за PR-дискурс в поисках новых технологий, новых методов пропаганды. Это приводит к появлению публикаций и телевизионных сюжетов, в которых за счет доминирования образных средств языка авторская концепция довлеет над фактологией, а участники громких событий становятся персонажами театра политического абсурда.

Политический дискурс в целом всегда ориентировался на такие приемы создания текста, как символичность, мифологичность, оценочность, прецедентность, метафоричность, смысловая неопределенность, манипулятивность. В журналистских материалах двух последних десятилетий сохранялась мера их проявления и публицистический образ не подменялся художественным. Приоритетными для журналистов были такие приглашающие читателя к диалогу выразительные средства, как языковая игра и интертекстуальность. В сегодняшнем политическом дискурсе СМИ реальное событие становится не столько объектом для понимания и разъяснения его сути, сколько поводом для поисков художественно-образных средств, способных оказать воздействие на эмоции читателя, телезрителя, но увеличивающих дистанцию между реальным и его аналогом в документальном по своей природе журналистском тексте. Лидером среди таких образных средств бесспорно является метафора. Однако ориентация на поиски преимущественно художественно-образных средств языка без умения установить степень их соответствия происходящему препятствует пониманию журналистами сложных политических процессов и лишает этой возможности аудиторию СМИ.